



## Al via oggi OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna

9 Settembre 2021 di Redazione

**Cosmoprof** Worldwide Bologna" itemprop="image" id="6f7022d1">

L'industria cosmetica si ritrova a Bologna per un primo ma fondamentale rilancio delle attività: dal 9 al 13 settembre, **OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna**, la prima manifestazione in presenza per il settore, permette di riallacciare relazioni commerciali e analizzare le trasformazioni di questo particolare momento storico. Sono oltre 300 i brand in esposizione, con espositori provenienti da Cina, Croazia, Francia, Germania, Grecia, Israele, Italia, Lettonia, Lituania, Nepal, Pakistan, Polonia, Regno Unito, Romania, Repubblica di San Marino, Slovenia, Spagna, Stati Uniti d'America, Svizzera e Ucraina. Se le attuali restrizioni vigenti in molti paesi non rendono possibile riprendere le attività commerciali a livello globale fino al 2022, OnBeauty by **Cosmoprof** Worldwide Bologna ha comunque destato interesse tra gli operatori, nazionali e internazionali: sono oltre 20 i paesi rappresentati dagli utenti registrati al sito dell'evento. Un segnale di fiducia e di ottimismo da parte del settore, che dimostra di essere pronto a ricominciare un graduale percorso di normalizzazione delle relazioni tra domanda e offerta.

OnBeauty by **Cosmoprof** Worldwide Bologna riunisce tutti i comparti dell'industria, proponendo un format espositivo più essenziale. La suddivisione di ingressi e aree espositive tra supply chain, canale retail e grande distribuzione/largo consumo da un lato e prodotto professionale dall'altro permette di ottimizzare le sinergie di business tra i segmenti produttivi più complementari, nel rispetto delle norme di sicurezza previste dal protocollo nazionale. Oggi e venerdì 10 settembre OnBeauty by **Cosmoprof** Worldwide Bologna accoglie nel padiglione 31 i leader della supply chain, con contoterzisti, fornitori di tecnologie per il processo e di soluzioni per il confezionamento interessati a presentare nuove progettualità a indie brands e aziende di prodotto finito. Nelle stesse giornate il padiglione 32 ospita il comparto retail, con i brand più attenti alla trasformazione multicanale del mercato, alla commistione tra online e offline, e alle soluzioni più innovative di comunicazione al consumatore. Nel padiglione 25, organizzato in collaborazione con **Sana**, salone internazionale del biologico e del naturale, sono presenti le più importanti realtà di cosmesi green & organic, da giovedì 9 a domenica 12 settembre. Il canale professionale si ritrova a Bologna nelle giornate di sabato 11, domenica 12 e lunedì 13 settembre, con aziende di prodotti e servizi per l'estetica professionale, spa e nail e per il settore acconciatura e attrezzature per saloni. A completare l'offerta di OnBeauty, un ricco calendario di approfondimenti sui temi più attuali per l'evoluzione dell'industria cosmetica.

“La concomitanza delle tre manifestazioni – sottolinea **Gianpiero Calzolari**, presidente di BolognaFiere – è una scelta eccezionale, in un periodo storico altrettanto eccezionale. Crediamo sia la modalità più efficace per aiutare le nostre aziende a ripartire, cercando sinergie tra comparti molto legati tra loro. Siamo pronti naturalmente a riprendere la normale calendarizzazione degli eventi nel 2022: a marzo la community beauty potrà tornare a **Cosmoprof** Worldwide Bologna, ritrovando le migliori condizioni di business”.