



La società di Travagliato a OnBeauty by Cosmoprof a Bologna

Antares Vision, il ruolo del controllo nel settore della cosmetica

«Creare e raccogliere dati, trasformarli in informazioni ed elaborarli affinché possano portare valore. La tecnologia, in questo senso, può garantire tracciabilità dei prodotti e trasparenza della catena di fornitura, verso uno standard più elevato di sostenibilità, ottimizzazione delle risorse e sicurezza del consumatore». Ad affermarlo è Emidio Zorzella, il Ceo di Antares Vision, la società con sede a Travagliato specializzata in sistemi d'ispezione per il controllo qualità, soluzioni di tracciatura per

l'anticontraffazione, ospite della fiera 'OnBeauty by Cosmoprof' in corso a Bologna. Nel 2020 il settore cosmetico italiano ha fatturato oltre 10 miliardi di euro, valore che sale fino a 33 miliardi considerando la filiera. Numeri che quest'anno si stima possano crescere di quasi il 10%, con conseguenze anche sul piano occupazionale nel settore che conta 36 mila addetti diretti. È in tale contesto che tracciabilità, gestione dei dati, trasparenza nella relazione con il consumatore assumono rilevanza. Al tema è stato dedicato ieri un incontro, al

quale ha partecipato anche Antares Vision: «Oggi nel mercato tecnologico della supply chain si assiste a un aumento della complessità e a un'evoluzione verso modelli collaborativi - spiega Micaela Orizio, Marketing Communications Director della società -. Per questo è importante trovare un partner di riferimento che possa essere il comune denominatore per diversi comparti aziendali con l'obiettivo di portare innovazione attraverso il primo step di digitalizzazione». (t.b.) © RIPRODUZIONE RISERVATA