



OnBeauty by Cosmoprof : la cosmetica riparte



Si è conclusa OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna, la manifestazione che dal 9 al 13 settembre ha riportato a Bologna aziende, operatori, compratori, distributori e retailer per il primo evento in presenza dedicato all'industria cosmetica. La sinergia con Cosmofarma ReAzione, evento leader nell'ambito dell'healthcare, del Beauty care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, e Sana, salone internazionale del biologico e del naturale, ha facilitato contatti e nuove progettualità tra i diversi canali distributivi. La piattaforma ha coinvolto complessivamente 1.150 brand, sfiorando le 50.000 presenze.



OnBeauty by Cosmoprof ha evidenziato l'ottimismo e l'intraprendenza del comparto, che dopo mesi di sofferenza ha dimostrato di avere le potenzialità per ritornare ai valori economici pre-Covid, grazie soprattutto all'innovazione e alla creatività che continuano a muovere produttori e addetti ai lavori. La presenza di player internazionali, provenienti da oltre 20 paesi, ha dimostrato ulteriormente la credibilità del brand Cosmoprof nei principali mercati. *“È stato emozionante rivedere il quartiere fieristico di Bologna nuovamente aperto a operatori e aziende – dichiara Gianpiero Calzolari, Presidente di*

BolognaFiere – *In questi giorni gli addetti ai lavori hanno potuto riprendere le tradizionali relazioni di business e scoprire di persona novità e tendenze in completa sicurezza. Un traguardo raggiunto grazie anche al supporto delle istituzioni. La municipalità di Bologna, la Regione Emilia-Romagna, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane in questi giorni hanno dimostrato la loro vicinanza alla nostra realtà fieristica”.*



*“È un sentimento di soddisfazione quello che resta al termine di questo atteso appuntamento in presenza. La versione necessariamente ridimensionata in termini di numero di espositori e di visitatori della manifestazione non ha impedito alle imprese di registrare un'ottima frequentazione di operatori qualificati e concrete occasioni di business grazie a contatti strategici e mirati. Si tratta – commenta Renato Ancorotti, presidente di Cosmetica Italia – di un segnale importante, proiettato verso la completa ripartenza del prossimo anno, con l'edizione 2022 di **Cosmoprof Worldwide Bologna**. L'attenzione che il governo e le istituzioni hanno rivolto alle istanze dell'industria cosmetica nazionale e della sua fiera di riferimento si è tradotta nella presenza, tra i padiglioni, di numerosi volti di esponenti politici locali e nazionali, giunti per conoscere da vicino le peculiarità e le necessità di un settore strategico per la ripresa del sistema Paese. Un dialogo che non si ferma e prosegue con l'obiettivo di tutelare e accreditare definitivamente la cosmesi tra le eccellenze del made in Italy”.*



*“OnBeauty by **Cosmoprof** è la prova che l'industria cosmetica è andata oltre le difficoltà degli ultimi mesi di pandemia: tra i corridoi si è finalmente tornati a parlare di novità e futuro – sottolinea Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere. **Cosmoprof** – Un sentito ringraziamento ai nostri espositori, che hanno creduto in noi e hanno partecipato alla*

*manifestazione, ai nostri partner e alle associazioni di categoria, che hanno creato con noi i contenuti di questa edizione, e a tutti gli operatori che hanno scelto di tornare a Bologna per dare nuovo slancio alle loro attività. OnBeauty by **Cosmoprof** è stato il primo evento di rinascita per la nostra industria, e ha dato nuovi stimoli ed entusiasmo per affrontare le sfide che ci attendono. L'appuntamento ora è dal 10 al 14 marzo 2022, con la 53a edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**”.*



**9 – 13
SETTEMBRE
2021
BOLOGNA,
QUARTIERE
FIERISTICO**



Per la prima volta dopo l'inizio della pandemia, l'industria cosmetica si ritrova a Bologna per un primo rilancio delle attività: dal 9 al 13 settembre, OnBeauty by **Cosmoprof** Worldwide Bologna accoglierà aziende, retailer e operatori del canale Profumeria e Cosmesi a Bologna, per riallacciare relazioni commerciali e analizzare le trasformazioni che il settore sta affrontando in questo particolare momento storico. La manifestazione, la prima in presenza per il settore, risponde alla richiesta di ricominciare un graduale percorso di normalizzazione e recuperare l'interazione personale con i principali stakeholder, nell'attesa di riprendere le attività commerciali a livello globale nel 2022.

Ad oggi, sono 14 i paesi rappresentati dagli espositori confermati: Croazia, Germania, Israele, Italia, Lettonia, Pakistan, Polonia, Regno Unito, Romania, Repubblica di San Marino, Spagna, Stati Uniti d'America, Svizzera e Ucraina. OnBeauty by **Cosmoprof** Worldwide Bologna è un format innovativo ed essenziale, all'interno di un evento che riunirà tutti i comparti dell'industria cosmetica con una suddivisione di ingressi e aree espositive tra canale retail per profumerie, grande distribuzione/largo consumo e supply chain da un lato e prodotto professionale dall'altro, per ottimizzare le sinergie di business, nel rispetto delle norme di sicurezza previste dal protocollo nazionale. Giovedì 9 e venerdì 10 settembre OnBeauty by **Cosmoprof** Worldwide Bologna accoglierà il comparto retail, con i brand più attenti alla trasformazione multicanale del mercato, alla commistione tra online e offline, e alle soluzioni più innovative di comunicazione al consumatore. Nelle stesse giornate saranno presenti i leader della supply chain, con contoterzisti, fornitori di materieprime, di tecnologie per il processo e di soluzioni per il confezionamento, interessati a valutare progettualità e nuovi sviluppi prodotto. Tra le aziende presenti, Ancorotti Cosmetics, Baralan International, B.Kolormakeup & Skincare, Inca Cosmetics, Induplast, Italcosmetici, Marchesini Group Beauty, New Cosmesy, Osmos, Pharma Cos, Pink Frogs Cosmetics e Scandolara. Il segmento di cosmesi green & organic sarà ospitato all'interno dei padiglioni 25 e 26 in collaborazione con Sana, salone internazionale del biologico e del naturale, da giovedì 9 a domenica 12 settembre. Saranno presenti, tra gli altri, Bios Line, Cereria Lumen, Helan Cosmesi Di Laboratorio, Lamazuna, Lepo, Pedrini Cosmetics, L'erbolario, Nivel – Biolù, Officina

Naturae e Zuccari. Il canale professionale si ritroverà a Bologna nelle giornate di sabato 11, domenica 12 e lunedì 13 settembre, con aziende di prodotti e servizi per l'estetica professionale, spa e nail e per il settore acconciatura e attrezzature per saloni. OnBeauty by **Cosmoprof** Worldwide Bologna si svolgerà inoltre in concomitanza con le manifestazioni Sana, salone internazionale del biologico e del naturale, e Cosmofarma Exhibition, l'evento leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, garantendo l'interazione con farmacie, parafarmacie, erboristerie, grande distribuzione organizzata e retailer di molteplici canali distributivi. *“La concomitanza delle tre manifestazioni è la conseguenza della radicale trasformazione del mercato che stiamo vivendo: salute, sostenibilità e cura della persona sono categorie sempre più legate tra loro, e anche la tradizionale suddivisione tra un comparto e l'altro oggi non ha più significato – sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Siamo di fronte a uno scenario profondamente rinnovato, e dobbiamo essere pronti a sviluppare maggiori sinergie per affrontare il cambiamento”.* OnBeauty by **Cosmoprof** Worldwide Bolognasi avvarrà del supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ITA – Italian Trade Agency, all'interno del piano straordinario di promozione del Made in Italy, che inviteranno a Bologna top buyer e retailer dai principali mercati europei. Sarà presente, inoltre, una delegazione di key player del comparto profumeria in Italia, interessati a valutare nuove proposte di prodotto e a confrontarsi sulle nuove modalità digitali di interazione con il consumatore. A completare l'offerta di OnBeauty, un ricco calendario di approfondimenti sui temi più attuali per l'evoluzione dell'industria cosmetica. *“OnBeauty by **Cosmoprof** Worldwide Bologna risponderà all'esigenza di aziende e operatori di riprendere le attività legate allo sviluppo del business, al networking e alla formazione – dichiara Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere **Cosmoprof** – Dopo mesi di contenuti fruibili solo online, a Bologna vogliamo tornare alla condivisione e all'interazione dal vivo, per testare nuove collezioni e mettere le basi per la ripartenza del settore, in linea con le necessità del mercato”.* OnBeauty by **Cosmoprof** Worldwide Bologna sarà riservata agli operatori dell'industria cosmetica, al fine di garantire un elevato standard di relazioni e utenti profilati.