



Cosmoprof e Abiby ancora insieme per OnBeauty by Cosmoprof Bologna



10 agosto 2021



Raccontare i nuovi trend nel mondo della bellezza e della cura della persona e quali saranno i temi chiave per i consumatori: è questo l'obiettivo della collaborazione tra la piattaforma Cosmoprof e Abiby, talent scout di prodotti must have nel mondo beauty e leader italiano nel settore delle beauty box in abbonamento.

La collaborazione tra la piattaforma Cosmoprof e Abiby, talent scout di prodotti must have nel mondo beauty e leader italiano nel settore delle beauty box in abbonamento. La speciale beauty box pensata per OnBeauty

In occasione di OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna, primo evento in presenza dopo l'emergenza sanitaria per l'industria cosmetica, in programma dal 9 al 13 settembre, Abiby realizzerà una speciale beauty box con prodotti, trattamenti e tecnologie all'avanguardia, selezionando le migliori proposte tra le aziende presenti.

“Siamo particolarmente soddisfatti della collaborazione con Abiby – dichiara il Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof, Enrico Zannini – La giovane start-up made in Italy comunica le novità del mondo beauty con un linguaggio fresco e un design interessante, oggi più che mai strumenti indispensabili per comunicare con i consumatori.”

[Cosmoprof](#) □show□floor□2□f□bfb□e1-bae9-□1b□-9a31-be0af1e1□0□□□□0x□□0.□pg□v□162□cosmoprof" id□" 3a0□2bf□" □

Con OnBeauty, la cosmetica torna in presenza

“OnBeauty è un'occasione davvero speciale per ricominciare a parlare anche dal vivo di cosmetica e del mercato del beauty, per incontrare il pubblico, gli esperti e gli stakeholder del settore e confrontarsi su come migliorare e valorizzare le soluzioni più innovative e i prodotti emergenti”, sottolineano i co-founder di Abiby, Mario Parteli e Luca Della Croce. “Come Abiby, lavoriamo a 360 gradi per offrire un'esperienza beauty completa, dalla subscription box all'e-shop, passando per la valorizzazione della membership: siamo convinti che per costruire il futuro del settore sia necessario ascoltare continuamente i consumatori e la nostra community così da evolvere e migliorare giorno dopo giorno”.

← [Articolo più vecchio](#)