



## OnBeauty by Cosmoprof, la fiera finalmente in presenza



15 settembre 2021





*(sopra, nail art di Ildiko Marczinek, Master Truscada - nella foto sotto)*

Finalmente in fiera, finalmente in presenza. Sorrisi, sguardi d'intesa, strette di mano calorose, perfino qualche abbraccio. E poi colori, profumi, fragranze: quanto ci era mancato tutto questo! **OnBeauty by Cosmoprof WorldWide** ha segnato il ritorno delle fiere nel settore beauty dopo oltre un anno e mezzo di assenza dai padiglioni. Il risultato? Oltre **300 i marchi presenti** e un bilancio positivo per organizzatori ed espositori che certifica l'intraprendenza e la capacità di resistenza degli operatori e la voglia del mercato di ripartire.





OnBeauty by **Cosmoprof**: le nail artist più famose

Vivere la fiera significa non solo testare i prodotti e favorire le occasioni di business, ma anche incontrare i volti noti del settore, ovvero **le nail artist più apprezzate del Paese**, master trainer ed educatrici viste spesso sulle pagine dei giornali e nei tutorial online. Questo permette di instaurare un legame diretto costruito sulla fiducia reciproca. Una "semina" che nel medio-lungo periodo porta sempre buoni frutti.





(sopra, Brunella Russo, nail trainer Ladybird house)

OnBeauty by **Cosmoprof**: "Più che una fiera, una festa"

Entusiasta il commento di **Libera Ciccomascolo**, presidente Ladybird house, uno dei brand storici del settore unghie in Italia. *"Avevamo voglia di tornare in fiera, di rivedere i nostri partner, i clienti e i colleghi delle altre aziende. Più che una fiera, mi è sembrato di essere a una festa. Il contatto umano è un valore imprescindibile per costruire relazioni sane e sincere e noi non vedevamo l'ora di ripartire in presenza. Questo è un mercato dove, a parità di prodotto, quello che fa la differenza è la persona, in termini di competenza, di affabilità e di empatia"*.

A proposito di competenza, nel corso della manifestazione, Ladybird house, consapevole del ruolo e delle responsabilità crescenti che oggi riguardano le **onicotecniche** e le **nail artist**, ha presentato il progetto Lh Clinica delle unghie: *"L'idea nasce dall'esigenza di creare un centro d'eccellenza specializzato nel benessere dell'unghia naturale. Per questo abbiamo concepito una nuova figura professionale, la **Nail Therapist**, capace di offrire una consulenza professionale e certificata. Ladybird house ha ideato percorsi formativi specifici, pensati per fornire competenze altamente qualificanti e un aggiornamento continuo"*.



(sopra, lo stand Maison Esthetique presenta la linea Rigenera Icon)

OnBeauty by **Cosmoprof**, bellezza a 360°

Nei padiglioni di **OnBeauty by Cosmoprof** un ampio spazio è stato dedicato all'**Estetica professionale** e al comparto hair, con la presentazione di prodotti, tecnologie e nuove attrezzature per saloni di bellezza, centri estetici, parrucchieri e centri SPA. I visitatori hanno così potuto toccare e testare con mano l'innovazione che caratterizza l'industria del beauty. Ancora una volta, il fattore in presenza è stato determinante per favorire l'incontro fra aziende e operatori.

**Cosmoprof** " id="3f91ac71">

Ottimismo e voglia di ripartire: l'industria cosmetica oltre le difficoltà

La sinergia con **Cosmofarma ReAzione**, evento leader nel mondo della farmacia, e

**u> Cosmoprof** " id="3f91ac71">



Ottimismo e voglia di ripartire: l'industria cosmetica oltre le difficoltà. La sinergia con **Cosmofarma ReAzione**, evento leader nel mondo della farmacia, e **Sana**, salone internazionale del biologico e del naturale, ha facilitato contatti e nuove progettualità tra i diversi canali distributivi. La piattaforma ha coinvolto complessivamente 1.150 brand, sfiorando le 50.000 presenze.

OnBeauty by **Cosmoprof** ha evidenziato l'ottimismo e l'intraprendenza del comparto, che dopo mesi di sofferenza ha dimostrato di avere le potenzialità per ritornare ai valori economici pre-covid, grazie soprattutto all'innovazione e alla creatività che continuano a muovere produttori e addetti ai lavori. La presenza di player internazionali, provenienti da oltre 20 paesi, ha dimostrato ulteriormente la credibilità del brand **Cosmoprof** nei principali mercati.

*"OnBeauty by **Cosmoprof** è la prova che l'industria cosmetica è andata oltre le difficoltà degli ultimi mesi di pandemia: tra i corridoi si è finalmente tornati a parlare di novità e futuro, - sottolinea **Enrico Zannini**, Direttore Generale di BolognaFiere **Cosmoprof**. - Un sentito ringraziamento ai nostri espositori, che hanno creduto in noi e hanno partecipato alla manifestazione, ai nostri partner e alle associazioni di categoria, che hanno creato con noi i contenuti di questa edizione, e a tutti gli operatori che hanno scelto di tornare a Bologna per dare nuovo slancio alle loro attività. OnBeauty by **Cosmoprof** è stato il primo evento di rinascita per la nostra industria, e ha dato nuovi stimoli ed entusiasmo per affrontare le sfide che ci attendono. L'appuntamento ora è dal 10 al 14 marzo 2022, con la 53a edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**".*  
Aspettando **Cosmoprof** WorldWide Bologna...

Ora gli occhi sono quindi puntati sulla **Cosmoprof 2022**" rel="noopener noreferer">prossima edizione di **Cosmoprof** WorldWide Bologna, fissata per il **10-14 marzo 2022**. Il settore beauty è ripartito con entusiasmo e ottimismo, non resta che assecondarlo!

**Cosmoprof 2022**" id="3996768e">

