



RIPARTIAMO INSIEME! SIETE PRONTI PER COSMOPROF 2022?

RIPARTENZA: sarà questa la parola chiave della prossima edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, a Bologna dal 10 al 14 Marzo 2022.

La manifestazione, evento di riferimento per l'industria cosmetica mondiale, accoglierà nuovamente i principali attori dell'industria, provenienti da tutto il mondo, riproponendo gli ormai tradizionali percorsi di visita per settore merceologico e canale distributivo: dal giovedì alla domenica si inaugureranno i padiglioni dedicati alla filiera produttiva di **Cosmopack** e al comparto retail e profumeria di **Cosmo Perfumery and Cosmetics**, mentre dal venerdì al lunedì Fiera Bologna accoglierà gli operatori professionali con **Cosmo Hair, Nail and Beauty Salon**.

Cosmoprof Worldwide Bologna 2022 ospiterà in un unico evento tutte le figure chiave del **settore hair**, dalle aziende ai distributori, dagli acconciatori ai titolari di salone, dagli esperti di tendenze agli hairstylist di riferimento a livello mondiale. Un appuntamento molto atteso per il comparto hair, con aziende, distributori, compratori e acconciatori pronti a incontrarsi nuovamente di persona, dopo mesi di distanziamento e restrizioni, e condividere esperienze e nuovi progetti, rafforzare relazioni commerciali e scoprire quali saranno le novità per il settore.

"Il mondo dell'acconciatura è stato rivoluzionato da quanto avvenuto nel corso degli ultimi mesi, - sottolinea **Enrico Zanini, Direttore di Cosmoprof Worldwide Bologna**. - La digitalizzazione e la crescita dell'e-commerce hanno dato un notevole impulso alle vendite dirette al consumatore, ma al contempo rappresentano una sfida importante per il canale professionale. Oggi brand, distributori e operatori devono unire le forze per riaffermare la qualità del settore e recuperare la fiducia del cliente. **Cosmoprof 2022** riporterà al centro dell'attenzione la relazione tra aziende e parrucchieri, con l'obiettivo di richiamare il consumatore nei saloni e riaffermare il valore dell'esperienza e della professionalità degli acconciatori."

LE VOCI DELL'INDUSTRIA

L'industria dei prodotti per la cura dei capelli è animata da forte ottimismo: dopo aver dimostrato di saper resistere ad uno scenario quanto mai imprevedibile, gli imprenditori e gli operatori del settore sono pronti a rispondere alle esigenze del mercato con innovazione, qualità e professionalità. È **Cosmoprof** il palcoscenico ideale per intraprendere un nuovo percorso di sviluppo.

"Cosmoprof ha una propria magia che solo in parte può essere sostituita dal virtuale. **Barex Italiana** parteciperà come sempre, festeggiando i 53 anni di presenza alla fiera e continuando a ritenere la manifestazione come l'evento strategicamente più importante dell'anno a livello mondiale," dichiara **Carlo Balezi, Amministratore Delegato di Barex Italiana**. Il ritorno di **Cosmoprof Bologna** rappresenta un segnale di ripresa, uno dei primi passi verso il ritorno a una (nuova) normalità. Finalmente insieme per qualche giorno, con la voglia di contatto umano scapitando all'idea di mostrare, finalmente, al pubblico tutto ciò che abbiamo creato. La pandemia detterà sicuramente modalità diverse ma non toglierà la voglia di incontrarsi e raccontarsi."

"Cosmoprof è sicuramente per noi una presenza strategica per riprendere i contatti con i nostri potenziali stakeholder e consolidare quelli già in essere dopo questa lunga pandemia", sottolinea anche **Davide Bollati, Presidente Gruppo Davines**, che si sofferma soprattutto sulla necessità di un approccio sostenibile per il settore. "È sempre più evidente che l'unico modo per avviare e accelerare la necessaria trasformazione dall'attuale modello socioeconomico estrattivo a un nuovo paradigma rigenerativo, è quello di creare alleanze e coalizioni multilaterali, che lavorino congiuntamente all'obiettivo. Per questo abbiamo creato la **Regenerative Society Foundation**, di cui ho l'onore di essere vicepresidente e che, oltre a promuovere un dialogo multistakeholder sui temi dell'economia rigenerativa, della lotta al cambiamento climatico e del benessere individuale e collettivo come motore centrale dell'economia stessa, diffonde conoscenza e supporta progetti di rigenerazione in vari settori e geografie. Abbiamo recentemente annunciato la partnership con **Rodale Institute** nell'ambito dell'agricoltura organica rigenerativa, il nuovo **Davines Group - Rodale Institute European Regenerative Organic Center** a partire dal prossimo autunno comanderà un sito di 10 ettari nei pressi del **Davines Villaggio** a Parma e concentrerà la propria attività sulla stretta relazione tra agricoltura e settore cosmetico".

Sono molte le aziende che a **Cosmoprof Worldwide Bologna 2022** presenteranno nuovi progetti e piani di crescita. "Questo periodo di difficoltà ha rappresentato una grande sfida per tutti. Noi abbiamo approfittato di questa pausa forzata per portare avanti nuovi progetti di espansione, in termini societari, di mercato e sviluppo prodotti," sottolinea **Nico Parnazzini, Amministratore Delegato di Nuova Fapam**. "Ora non vediamo l'ora di dividerci tornando a vivere in presenza le fiere, ininquinabili momenti di condivisione e scambio, essenziali per un business così dinamico come quello beauty. La nostra azienda è stata di recente al centro di un piano di sviluppo che ha incluso un processo

di espansione commerciale e societario che ha visto il fondo **Mandarin Capital Partners** credere ed entrare nel progetto. Una sfida importante che si pone obiettivi ambiziosi. Siamo ripartiti, e lo abbiamo fatto con una visione ad ampio spettro."

Anche **Oyster Cosmetics** ha intrapreso nei mesi scorsi un processo di trasformazione e adattamento alle nuove esigenze del mercato. **Dimitri Markomichelakis, Marketing Director di OYSTER COSMETICS Spa**, offre un quadro dettagliato del processo in corso. "L'azienda ha varato un percorso di sviluppo a medio/lungo termine sia a livello industriale che strategico, finalizzato all'internazionalizzazione ed al potenziamento delle 3 principali aree di business: **Professional, Consumer e Private Label**. In tempi come questi di tagli e riduzioni, **Oyster Cosmetics** ha potenziato il Marketing Strategico-Operativo e la Direzione Vendita Italia, con l'insediamento di due nuovi manager dalla plurennale esperienza nel settore cosmetico e di 14 agenti specializzati nel canale Consumer. Continuano, pertanto, a predisporre costantemente le Fiere internazionali per promuovere la nostra identità".

Il ritorno alle fiere in presenza è un elemento chiave per le aziende leader del comparto hair, per riprendere le normali relazioni di business. A sottolineare questo aspetto è **Daniela Moroni, Export Manager di Pool Service**. "Partecipare ad **On Beauty** e a **Cosmoprof 2022** è per noi sinonimo di ottimismo e grande entusiasmo. È ormai da qualche mese che percepiamo nei nostri hairstylist il desiderio di ritrovarsi, partecipare a live show e sviluppare la propria creatività. Il concept che porteranno sul palco gli stilisti **Hair Company Professional** è racchiuso nel concetto di "qualità", ispirato dai sentimenti contrastanti che tutti noi viviamo quotidianamente, esplodendo in look versatili che esprimono una nuova concezione di sé. Questa manifestazione è da sempre il punto di ritrovo delle principali realtà nel settore professionale hair e quest'anno più che mai segna l'inizio della rinascita e della ripartenza."

Continua a seguirci per gli aggiornamenti di **Cosmoprof Worldwide Bologna!**

Per informazioni www.cosmoprof.com



► 1 settembre 2021

COSMOPROF

WORLDWIDE BOLOGNA

LA FIERA LEADER MONDIALE
PER L'INTERA INDUSTRIA
DELLA COSMETICA E DELLA
BELLEZZA PROFESSIONALE
COSMOPROF.COM

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

10 - 13 MARZO 2022

COSMOPACK
COSMO PROFESSIONAL COSMETICS

11 - 14 MARZO 2022

COSMO PROFESSIONAL MAKEUP

Models Collective

ORGANIZZATO DA
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.
Milano
T +39 02 796 420
F +39 02 795 036
info@cosmoprof.it

COMPANY OF
 Bologna Fiere

IN COLLABORAZIONE CON
 COSMETICA ITALIA
ASSOCIAZIONE INDUSTRIALE ITALIANA COSMETICA

CON IL SUPPORTO DI
 Ministero delle Attività Economiche
 ITALIAN TRADE AGENCY

A NEW WORLD FOR BEAUTY BOLOGNA, HONG KONG, LAS VEGAS, MUMBAI, BANGKOK



► 1 settembre 2021



BOLOGNA
9/13 Sett

OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna

Il comparto hair si prepara ad affrontare le sfide del futuro. E lo fa ripartendo da Bologna, con OnBeauty by Cosmoprof.



Bologna torna ad accogliere l'industria cosmetica in presenza, per una prima tappa verso il ritorno alle normali relazioni di business. Tutti i settori saranno presenti a OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna per presentare novità e innovazioni adatte alle esigenze del consumatore. Ad oggi, sono già 14 i paesi rappresentati dagli espositori: Croazia, Germania, Israele, Italia, Lettonia, Pakistan, Polonia, Regno Unito, Romania, Repubblica di San Marino, Spagna, Stati Uniti d'America, Svizzera e Ucraina.





I DETTAGLI DELLA MANIFESTAZIONE

Ingressi e aree espositive saranno suddivisi tra supply chain, canale retail e grande distribuzione/largo consumo da un lato e prodotto professionale dall'altro per ottimizzare le sinergie di business tra i segmenti produttivi più complementari. Tutto nel rispetto delle norme di sicurezza previste dal protocollo nazionale. Giovedì 9 e venerdì 10 settembre saranno presenti i leader della supply chain. Nelle stesse giornate, il comparto retail, rappresentato dai brand più attenti alla trasformazione multicanale del mercato, alla commistione online/offline, e alle soluzioni più innovative di comunicazione al consumatore. Da giovedì 9 a domenica 12 settembre, il segmento cosmesi green & organic sarà ospitato nei padiglioni 25 e 26 in collaborazione con Sana, salone internazionale del biologico e del naturale.

IL CANALE PROFESSIONALE

Le giornate dedicate al canale professionale saranno da sabato 11 a lunedì 13 settembre: le migliori aziende di prodotti e servizi per l'estetica professionale, spa e nail esporranno nel padiglione 21, mentre nel padiglione 22 saranno presenti gli espositori per il settore acconciatura e attrezzature per saloni. "Anche in occasione di OnBeauty", spiega Antonio Stocchi, Presidente di Camera Italiana dell'Acconciatura "proseguirà la storica collaborazione che da anni ci lega a Cosmoprof, con l'organizzazione di un'edizione speciale di Hair Ring, domenica 12 settembre 2021. Un'importante opportunità, per aprire una nuova stagione di manifestazioni in presenza, che ci troverà ancora insieme, il prossimo marzo, per Cosmoprof Worldwide Bologna 2022".

MULTICANALITÀ E NUOVE TENDENZE

Il comparto haircare è riuscito a reggere l'impatto economico dell'emergenza grazie alla capacità di aziende e produttori di adattarsi alle esigenze dei consumatori e alla molteplicità di canali distributivi. Studi dell'agenzia di analisi di mercato di NP Group hanno evidenziato come



le vendite di prodotti per capelli abbiano tratto notevole vantaggio dall'e-commerce e dalla grande distribuzione, i due canali più attivi durante la pandemia da covid19. In sofferenza invece il canale professionale, a causa della prolungata chiusura dei saloni. A OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna aziende e acconciatori uniranno le forze per trovare soluzioni comuni che possano rispondere alle richieste del mercato: sostenibilità, efficacia, professionalità e proposte in linea con le ultime tendenze.

Domenica 12 e lunedì 13 i brand e gli hairstylist più attenti all'evoluzione del comparto potranno presentare le loro proposte nelle sessioni look&learn di One Shot By On Hair, con workshop dedicati agli operatori dei saloni.

OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna si avvarrà del supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ITA - Italian Trade Agency, all'interno del piano di promozione del Made in Italy, che inviteranno a Bologna top buyer e distributori dai principali mercati europei. L'evento sarà riservato a operatori professionali e aziende, che saranno anche coinvolte attivamente nell'invito di clienti e fornitori. "OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna risponde all'esigenza di riprendere le attività legate allo sviluppo del business e al networking", ha dichiarato Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof. "Gli espositori potranno invitare a Bologna i clienti più importanti e i loro nuovi partner strategici. In questo modo potranno partecipare attivamente all'organizzazione della manifestazione e alla profilazione del pubblico più adatto alle proprie strategie commerciali".



Business, networking e approfondimenti di mercato. Cosmoprof Worldwide Bologna presenta OnBeauty, il primo ma fondamentale evento in presenza per rilanciare l'attività, fare rete e dare vita a nuove opportunità di sviluppo. Per maggiori informazioni: <https://www.onbeautybycosmoprof.com>



events **123**