



## OnBeauty by Cosmoprof : l'industria cosmetica riparte da Bologna



Non solo la moda, ma anche il settore della cosmetica tornerà agli appuntamenti in presenza nei prossimi giorni. OnBeauty by **Cosmoprof** Worldwide Bologna, il primo evento fisico dallo scoppio della pandemia, si svolgerà infatti dal 9 al 13 settembre con oltre 300 espositori, provenienti, oltre che dall'Italia, da Cina, Croazia, Francia, Germania, Grecia, Israele, Lettonia, Lituania, Nepal, Pakistan, Polonia, Regno Unito, Romania, Repubblica di San Marino, Slovenia, Spagna, Stati Uniti d'America, Svizzera e Ucraina.



OnBeauty riunirà tutti i comparti dell'industria, con un format che prevede la suddivisione di ingressi e aree espositive tra supply chain, canale retail e grande distribuzione/largo consumo da un lato e prodotto professionale dall'altro. In particolare, giovedì 9 e venerdì 10 settembre la manifestazione accoglierà nel padiglione 31 le realtà della supply chain (contoterzisti, fornitori di tecnologie per il processo e di soluzioni per il confezionamento), mentre nelle stesse giornate il padiglione 32 ospiterà il comparto retail.

Nel padiglione 25, organizzato in collaborazione con SANA, saranno presenti da giovedì 9 a domenica 12 settembre le più importanti realtà di cosmesi green & organic, mentre il canale professionale si ritroverà a Bologna sabato 11, domenica 12 e lunedì 13 settembre, con aziende di prodotti e servizi per l'estetica professionale, Spa, nail e per il settore acconciatura e attrezzature per saloni.

Per venire incontro alle esigenze degli operatori del settore in questo particolare momento, OnBeauty si svolgerà eccezionalmente in concomitanza con Sana, il salone internazionale del biologico e del naturale, e con Cosmofarma, l'evento dedicato a Health Care, Beauty Care e a tutti i servizi legati al mondo della farmacia, come spiega Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere: "La concomitanza delle tre manifestazioni è una scelta eccezionale, in un periodo storico altrettanto eccezionale. Crediamo sia la modalità più efficace per aiutare le nostre aziende a ripartire, cercando sinergie tra comparti molto legati tra loro. Siamo pronti naturalmente a riprendere la normale calendarizzazione degli eventi nel 2022: a marzo la community beauty potrà tornare a **Cosmoprof Worldwide Bologna**, ritrovando le migliori condizioni di business".

Arrivano da ICE Agenzia, attraverso le parole del Presidente Carlo Ferro, notizie incoraggianti per il settore: "Le esportazioni della cosmetica, un comparto di fondamentale importanza per il made in Italy, hanno registrato nei primi cinque mesi dell'anno una variazione positiva del 16,8% rispetto allo stesso periodo del 2020, in uno scenario globale dominato da digitale, innovazione e sostenibilità. In attuazione del Patto per l'Export abbiamo avviato 15 azioni nuove, servizi alle imprese che due anni fa non c'erano. Non solo facciamo di più, ma vogliamo farlo in modo nuovo, rapido e flessibile".

OnBeauty proporrà anche un ricco calendario di approfondimenti sui temi più attuali per l'evoluzione dell'industria cosmetica.

Copyright © 2021 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.