



Cosmoprof, la ripartenza

## Dalla bellezza arrivano grandi soddisfazioni

Enrico Zannini\*



**Q**uesto evento segna una svolta importante non solo per il settore fieristico, ma anche per le aziende per cui questa vetrina assume una rilevanza fondamentale. Abbiamo rimandato il Cosmoprof al prossimo marzo, ma nel frattempo non volevamo stare fermi. Così abbiamo deciso di fare un'edizione particolare della nostra manifestazione

insieme a Sana e Federfarma, con cui collaboriamo, che prende il nome di OnBeauty. L'abbiamo fatto proprio per rispondere alle esigenze che le aziende del nostro settore ci hanno manifestato nel corso di questo periodo. Devo dire che, per quanto riguarda il nostro primo giorno di esposizione, siamo molto contenti: la risposta è stata positiva da parte dei visitatori, anche dall'estero e anche al di fuori dell'Europa.

**È un momento** quasi storico di ripartenza per tutti. Per quanto ci riguarda, abbiamo concluso da una settimana la manifestazione 'Cosmoprof Nord America' a Las Vegas: un'edizione positiva, che ha inaugurato una ripartenza decisa e ha mandato segnali confortanti. Mancavano alcuni paesi a causa di difficoltà

legate alle restrizioni di viaggio, però il risultato commerciale di chi ha partecipato è stato apprezzato. Questo, come quello di oggi, sono per noi appuntamenti importanti per tornare a far incontrare gli espositori con i visitatori e per creare l'occasione di proficui scambi e collaborazioni. Gli eventi online purtroppo non possono equivalere quelli in presenza. Insomma, non vedevamo l'ora di ripartire.

**\*direttore generale  
Cosmoprof**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Questo evento è una vetrina e segna una svolta importante per il settore fieristico e per le aziende**