



L'industria cosmetica riparte in presenza a OnBeauty by Cosmoprof



Fiere

La manifestazione, andata in scena con Cosmofarma ReAzione e Sana, si è chiusa con 50mila presenze. L'appuntamento ora è dal 10 al 14 marzo 2022 con Cosmoprof Worldwide Bologna

di Marika Gervasio

14 settembre 2021



2' di lettura

La cosmetica è ripartita in fiera con OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna, la manifestazione che ha riportato nel capoluogo emiliano aziende, operatori, compratori, distributori e retailer per il primo evento in presenza dedicato all'industria del beauty in sinergia con Cosmofarma ReAzione - evento dell'healthcare, del beauty care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia - e Sana, salone internazionale del biologico e del naturale. La piattaforma ha coinvolto complessivamente **1.150 brand, sfiorando le 50mila presenze.**

OnBeauty by Cosmoprof ha evidenziato l'ottimismo e l'intraprendenza del comparto, che dopo mesi di sofferenza ha dimostrato di avere le potenzialità per ritornare ai valori economici pre-covid, grazie soprattutto all'**innovazione e alla creatività** che continuano a muovere produttori e addetti ai lavori.

Loading...

«È stato emozionante rivedere il quartiere fieristico di Bologna nuovamente aperto a operatori e aziende - dichiara Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere -. In questi giorni gli addetti ai lavori **hanno potuto riprendere le tradizionali relazioni di business** e scoprire di persona novità e tendenze in completa sicurezza. Un traguardo raggiunto grazie anche al supporto delle istituzioni. La municipalità di Bologna, la Regione Emilia-Romagna, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane in questi giorni hanno dimostrato la loro vicinanza alla nostra realtà fieristica».

Renato Ancorotti, presidente di Cosmetica Italia aggiunge: «È un sentimento di soddisfazione quello che resta al termine di questo atteso appuntamento in presenza. La versione necessariamente ridimensionata in termini di numero di espositori e di visitatori della manifestazione non ha impedito alle imprese di registrare un'ottima frequentazione di operatori qualificati e concrete occasioni di business grazie a contatti strategici e mirati. Si tratta di un segnale importante, proiettato verso **la completa ripartenza del prossimo anno**, con l'edizione 2022 di **Cosmoprof Worldwide Bologna**».

Le difficoltà degli ultimi di pandemia sembrano superate, insomma. «Tra i corridoi si è finalmente tornati a parlare di **novità e futuro** - sottolinea Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof** -. Ringraziamo i nostri espositori, che hanno creduto in noi e hanno partecipato alla manifestazione, ai nostri partner e alle associazioni di categoria, che hanno creato con noi i contenuti di questa edizione, e a tutti gli operatori che hanno scelto di tornare a Bologna per dare nuovo slancio alle loro attività. OnBeauty by **Cosmoprof** è stato il primo evento di rinascita per la nostra industria e ha dato nuovi stimoli ed entusiasmo per affrontare le sfide che ci attendono. L'appuntamento ora è dal 10 al 14 marzo 2022, con la 53a edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**».