



Beauty

Così riparte l'industria cosmetica

MILANO

Molto entusiasmo attorno a **Cosmoprof** che torna a Bologna dal 9 al 13 settembre. "Un'edizione diversa con moltissime novità"

C' è molto ottimismo che si aggiunge all'entusiasmo delle aziende che hanno manifestato il desiderio di incontrarsi fisicamente, e settembre è il momento simbolico migliore per la ripartenza". Parole di Enrico Zannini, direttore generale di Bologna Fiere **Cosmoprof**, che ritorna a Bologna dal 9 al 13 settembre, e si tratta del primo grande evento in presenza per l'industria cosmetica, dopo mesi di incontri digitali: «È un'edizione diversa, si svolge in autunno, più domestica, più piccola e più breve, con molte novità».

Si chiama OnBeauty by **Cosmoprof** Worldwide Bologna, una manifestazione che sarà focalizzata su operatori italiani ed europei, con 17 paesi confermati, e l'occasione per analizzare le trasformazioni del settore in tempo di pandemia che ha subito una battuta d'arresto: «Nel 2020 dai dati di Cosmetica Italia, nel mercato italiano è stato registrato un - 9,6% rispetto al 2019 - sottolinea Zannini - mentre l'e-commerce è cresciuto del 42%».

Una fiera che parte in crescendo per consentire aperture scaglionate per i diversi settori, un modo per garantire più sicurezza. I primi giorni, il 9 e il 10 saranno dedicati alla complessa supply chain del beauty, quest'anno ricca di nuove progettualità. Le stesse giornate saranno dedicate al comparto retail, per conoscere le nuove ibridazioni del beauty tra online e offline: «Abbiamo imparato ad utilizzare meglio il digitale, ma ricordiamoci che soprattutto nel beauty tutti vogliono l'evento fisico».

Sempre dal 9 fino al 12 settembre, ci sarà il segmento di cosmesi green & organic, che sarà presentato in collaborazione con Sana, il salone internazionale del biologico e del naturale, oltre a Cosmofarma Exhibition, evento leader dell'health care e del beauty care che si rivolge al mondo di farmacie, parafarmacie ed erboristerie: «La concomitanza delle tre manifestazioni è la conseguenza delle trasformazioni del mercato, dove salute, sostenibilità e cura della persona sono sempre più legate» spiega Gian-

carlo Calzolari, presidente di Bologna Fiere. L'estetica professionale invece sarà in scena dall'11 al 13 settembre. - **b.bu.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Enrico Zannini
direttore di
Bologna Fiere
Cosmoprof



1 **Cosmoprof** diversifica le giornate dedicandole ai diversi settori