



MABELLA

di Annamaria Scicchitani
- EDITORE -

MABELLA DÀ VOCE
ALL'ESTETICA
NASCE RADIO MABELLA

Cari lettori e care amiche estetiste,
c'è un pensiero che mi ha accompagnato per molto tempo e che mi ha portato a intraprendere un nuovo cammino, mettendo in gioco rinnovate forze ed energie. Tutto è nato, come vi dicevo, da un pensiero o meglio da un'esigenza alla quale rispondere: come è possibile **essere al fianco dell'estetista in ogni momento, dentro e fuori dalla cabina**, fornendole un innovativo strumento di informazione e formazione?

La risposta a questa domanda si è concretizzata in un nuovo, entusiasmante progetto: **Radio Mabella**. Dopo più di un anno di lavoro che ha visto l'intero team di Mabella Edizioni lavorare in concerto, con passione ed entusiasmo, è nata **Radio Mabella, l'unica radio in Italia, oggi, che è dedicata a tutte voi, care amiche estetiste e ai vostri clienti**. Obiettivo di Radio Mabella è quello di dare voce all'estetica professionale con il giusto mix di informazione settoriale e musica. La radio presenta due canali: il primo, con musica e un palinsesto ricco di appuntamenti formativi e informativi: dalle ultime novità delle aziende e delle maggiori associazioni di categoria, agli interventi della redazione e quelli di alcuni tra i più importanti esperti di settore che da sempre collaborano con Mabella.

A questo canale Radio Mabella ne affianca un secondo, **Emotion**, studiato per avere solo sonorità e musiche adatte al lavoro in cabina durante trattamenti di massaggio e rilassamento e per creare occasioni di puro benessere.

Radio Mabella, gratuita e disponibile su tutte le piattaforme digitali, applicazioni per Android e Apple comprese, consente a Mabella Edizioni di attestarsi come casa editrice dinamica, in grado di portare innovazione al settore. La stessa innovazione che ci pone tra i protagonisti di **OnBeauty**, il primo evento in presenza dopo l'emergenza sanitaria, organizzato da **Cosmoprof Worldwide** e in calendario a Bologna dal 9 al 13 settembre 2021.

In particolare **Domenica 12 settembre**, nel pomeriggio, **Mabella Edizioni presenta "Il Valore Del Made In Italy"**. Per l'occasione ospiti esclusivi offrono la loro visione sull'importanza di continuare a investire nell'eccellenza della produzione italiana, argomento che abbiamo affrontato anche su questo numero di Mabella nel nostro **Speciale dedicato alla Cosmética Etica**.

Rivista, radio, website e piattaforme social a disposizione rendono Mabella Edizioni una realtà crossmediale, la cui forza è data dalla sinergia che nasce dai diversi mezzi di informazione proposti, per rispondere a tutte le esigenze del mondo beauty: quindi scaricate l'app gratuita di Radio Mabella, seguitemi sui social network, abbonatevi alla nostra rivista e collegatevi al portale **www.mabella.it**.

A presto, stay tuned!

Alle pagine 30 e 31 tutte le informazioni per abbonarsi a Mabella.