



Kermesse

Cosmoprof, ripartenza con OnBeauty a BolognaFiere

Il salone torna fisico con un nuovo format dal 9 al 13 settembre. «Perso il 12% nel 2020, ora stimo un ritorno ai livelli pre-Covid», spiega Renato Ancorotti di Cosmetica Italia. **Alice Merli**

Mentre il beauty italiano archivia il 2020 a quota 10,6 miliardi di euro di fatturato a livello globale, con un calo del 12% (sono 33,2 miliardi se si considera l'intera filiera), sono positive le attese per il biennio 2021-22, scandite da progetti in rampa di lancio. Si parte da **OnBeauty by Cosmoprof worldwide Bologna**, il nuovo format fisico del salone di **BolognaFiere**, in attesa del ritorno in scena della 53ª edizione di **Cosmoprof**, in calendario dal 10 al 14 marzo 2022. OnBeauty si svolgerà dal 9 al 13 settembre in contemporanea a Cosmofarma Reazione e a Sana, per un totale di circa 1150 aziende. «La manifestazione rappresenta il primo evento in presenza per rilanciare il business del comparto», ha detto **Gianpiero Calzolari**, presidente di BolognaFiere. «Abbiamo studiato un format che potesse dare una risposta alle richieste del mercato di buyer ed espositori.

Saranno 300 i brand presenti provenienti da 20 Paesi, soprattutto grazie alla promozione del Made in Italy da parte di **Ice Agenzia** e **Maeci**. Il segnale di ottimismo arriva anche dai visitatori registrati, di 20 nazionalità diverse», ha proseguito **Enrico Zannini**, direttore generale BolognaFiere **Cosmoprof**. «OnBeau-

ty è simbolo di un Rinascimento del nostro settore, oltre che di una collaborazione tra Cosmetica Italia e **Cosmoprof** che dura da 50 anni», ha poi evidenziato **Renato Ancorotti**, presidente di **Cosmetica Italia**. «Anche se il 2020 si sia chiuso in calo, dovuto al traino al ribasso dell'export a -16,7% per oltre 4,1 mi-

liardi e dell'import a -9,6%, vedo una ricrescita del fatturato delle aziende, con una stima di ritorno ai livelli pre-Covid tra la fine del 2021 e l'inizio del 2022». Sempre nei 12 mesi 2020, a segno più nelle categorie i saponi liquidi (+35%), mentre il make up scende del 28,9%. (riproduzione riservata)



► 3 settembre 2021

