



Cosmoprof North America torna in presenza per la 18° edizione

Cosmoprof North America torna in presenza per la 18° edizione"

onerror="this.onerror=null;this.src='/remote/static.classeditori.it/mff/images/mffashion-news.jpg?width=400'"

src="https://www.mffashion.com/remote/static.classeditori.it/content_upload/img/2021/08/202108271537139782/CPNA_Seeyou-149636.png?width=400&mode=crop"

data-original="/remote/static.classeditori.it/content_upload/img/2021/08/202108271537139782/CPNA_Seeyou-149636.png?width=400&mode=crop" width="400" height="150" id="1b7a4970"> Il momento finale di **Cosmoprof** North America 2019

Cosmoprof North America torna in presenza per la sua 18° edizione, in programma dal 29 al 31 agosto al Mandalay bay convention center di Las Vegas. L'evento è stato pensato come trampolino di lancio per sviluppare nuove collaborazioni, presentare nuovi brand e mostrare le ultime innovazioni e tendenze.

La manifestazione riporterà tre macro-divisioni settoriali per facilitare la visita dei partecipanti: cosmetics & personal care (sezione incentrata sul prodotto finito e il canale retail), cosmopack (dedicata a materie prime e ingredienti, macchinari e soluzioni per l'industria) e professional beauty (per il canale professionale, distributori locali e internazionali).

Tra le novità di quest'anno, un'area speciale dedicata alla Cbd beauty e un ampliamento del Green village. **Cosmoprof** North America collabora inoltre con **Ready to beauty** per la realizzazione di Readiness is the new green: un economic data study sul business del multicultural beauty in America. Come estensione di quest'analisi di dati e come risultato diretto delle risposte raccolte, Ready to beauty, insieme all'organizzazione, sta progettando la formazione di un programma bancario e finanziario nazionale, #bankblack, per supportare gli imprenditori emergenti e i brand di bellezza black/afroamericani. Inoltre, **Corey Huggins**, fondatore e amministratore delegato di Ready to beauty, curerà la sesta edizione della vetrina Tones of beauty, con un focus sui marchi black & brown.

Il Buyer program, che facilita il contatto tra espositori e top buyer, rivenditori, acquirenti internazionali e distributori di prodotti professionali segna il suo ritorno con la partecipazione di **Bloomingdales, Nordstrom, Cos bar, Cult beauty, Showfields, Verishop** e **1 hotels**, tra i tanti. Per la prima volta, dopo la fiera, i buyer che non potranno partecipare all'edizione in presenza potranno comunque mantenersi in contatto per le attività di business con gli espositori. **Cosmoprof** North America ha inoltre realizzato un programma di mentoring per fornire alle aziende gli strumenti di cui hanno bisogno per avere successo: questo programma offre agli espositori l'opportunità di avere sessioni di tutoraggio individuali di 20 minuti con fondatori, ceo e dirigenti con anni di esperienza alle spalle nelle aree di vendita al dettaglio e distribuzione, branding, finanziamenti, esportazione, marketing digitale, seo, social media, tendenze e mercato multiculturale.

Cosmotrends, il report annuale sulle tendenze redatto dall'agenzia internazionale **Beautystreams**, torna con i prodotti più innovativi degli espositori in scena alla manifestazione: uno sguardo su tutto ciò che è all'avanguardia nell'industria cosmetica. Sarà presentato durante la fiera a Cosmotalks. (riproduzione riservata)

NEWS CORRELATE [finds more updates](#)



North sails accelera nel green

Il brand nautico presenta per la proposta apparel la p-e 22 al 95% sostenibile e cresce su Internet del 50% sul 2019. Tra i progetti allo studio, l'en...

Cosmoprof punta sul networking "

href="https://www.mffashion.com/news/livestage/cosmoprof-punta-sul-networking-202105031848365187"> **Cosmoprof** punta sul networking "

src="https://www.mffashion.com/remote/static.classeditori.it/content_upload/img/2021/05/202105031848365187/EnricoZannini_GeneralManager_Cosmoprof-176465.jpg?width=370&height=220&mode=crop" id="348e40a"> **Cosmoprof** punta sul networking "

href="https://www.mffashion.com/news/livestage/cosmoprof-punta-sul-networking-202105031848365187"> **Cosmoprof** punta sul networking

A giugno è previsto un evento digital. «Portiamo la community in mercati strategici», ha detto il dg Zannini. L'Asia-Pacific vola verso 200 miliardi ...