



## **Cosmoprof North America chiude con successo la 18esima edizione**

Cosmoprof North America (CPNA), la principale fiera B2B dedicata all'industria cosmetica nelle Americhe, è tornata in sicurezza per la prima volta dopo due anni come il primo evento in presenza della piattaforma internazionale Cosmoprof. La 18esima edizione ha accolto rivenditori, distributori, brand e fornitori sotto lo stesso tetto per sperimentare il meglio delle proposte beauty. Espositori e partecipanti hanno potuto nuovamente sperimentare conferenze e opportunità di networking con i principali esperti del settore e rivenditori.

Le aziende espositrici hanno mostrato entusiasmo al ritorno all'evento fisico, con distributori, fornitori e marchi pronti a mostrare i lanci di prodotti all'interno dei tre macrosettori della fiera: Cosmetics & Personal Care (prodotto finito per la vendita retail), Professional Beauty (prodotto finito per saloni e spa) e Cosmopack (soluzioni per l'intera filiera cosmetica). Oltre a queste sezioni, le aree speciali Discover Beauty, Discover Beauty Spotlights, Discover Green, The Beauty Vanities e Tones of Beauty.

L'attesissima area speciale CBD Beauty, con marchi che hanno il CBD come ingrediente essenziale, ha fatto il suo debutto come parte del Green Village, mostrando un numero selezionato di soluzioni green e naturali. Ha fatto il suo debutto anche il Programma Mentorship, che offre agli espositori l'opportunità unica di sessioni di mentoring one-to-one con esperti nella vendita e distribuzione, branding, finanziamento, esportazione, marketing digitale, SEO, social media, stampa, tendenze e mercato multiculturale

Per la prima, inoltre, il governo italiano ha sponsorizzato 22 aziende italiane per supportare la loro presenza e le opportunità di esportazione verso il mercato statunitense.

La manifestazione ha ospitato anche il ritorno di importanti programmi come il Buyer Program, sistema di match-making tra espositori e buyer, distributori e brand, come Bloomingdale's, Cos Bar, Cult Beauty, Nordstrom e The Detox Market. Per la prima volta il programma rimarrà attivo anche nei prossimi giorni, a dimostrazione dell'impegno di CPNA per opportunità di networking esclusive.

Grazie a CosmoTalks, il format di CPNA che unisce creatività, ispirazione e business, la fiera ha ospitato più di 10 seminari con protagonisti del settore. Tra gli appuntamenti più seguiti, "CBD: The Beauty Ingredient Trend That Keeps Growing" ospitato da Happi Magazine, "Keys to Growth in Prestige Beauty" a cura di The NPD Group, e "State of the Supply Chain - The Imperfect Storm" in collaborazione con Independent Beauty Association. Tra i relatori, esponenti di rilievo di Revlon, Giorgio Armani Beauty, Redken, Credo Beauty e altri. Grande successo anche per Entrepreneur Academy, un'esclusiva conferenza per imprenditori emergenti.

La stampa, comprese pubblicazioni per i consumatori come Ebony, Essence, NewBeauty e Refinery29, ha incontrato dal vivo gli espositori, consentendo ai brand di raccontare le loro storie e la loro esperienza durante i difficili mesi trascorsi.

CosmoTrends, il reportage sui prodotti più trendy degli espositori CPNA realizzato in collaborazione con l'agenzia internazionale BEAUTYSTREAMS, ha presentato le tendenze su CBD, dispositivi fai da te e imballaggi biodegradabili, ed è stato protagonista di una sessione CosmoTalks dedicata e da un'installazione in loco.

L'edizione di quest'anno ha superato le aspettative degli organizzatori: ora l'appuntamento è alla 19esima edizione, che si terrà dal 12 al 14 luglio 2022 in una nuova sede, il Las Vegas Convention Center (LVCC).