



## **COSMOPROF NORTH AMERICA CHIUDE CON SUCCESSO LA 18A EDIZIONE**

salon-international.net/wp

**Cosmoprof North America (CPNA)**, la principale fiera B2B dedicata all'industria cosmetica nelle Americhe, è tornata in presenza dopo due anni dalla pandemia. La 18a edizione ha visto rivenditori, distributori, brand e fornitori vivere con entusiasmo le opportunità di networking con i principali esperti dei tre macro settori

della fiera: Cosmetics & Personal Care (prodotto finito per la vendita retail), Professional Beauty (prodotto finito per saloni e spa) e Cosmopack (soluzioni per l'intera filiera cosmetica). Oltre a queste sezioni, le aree speciali Discover Beauty, Discover Beauty Spotlights, Discover Green, The Beauty Vanities e Tones of Beauty.

Un'area speciale per il CBD Beauty, prodotti derivati da estratto o tintura o resina di cannabis con marchi che hanno il CBD come ingrediente essenziale, ha fatto il suo debutto come parte del Green Village, mostrando un numero selezionato di soluzioni green e naturali. Ha fatto il suo debutto anche il Programma Mentorship, che offre agli espositori l'opportunità unica di sessioni di mentoring one-to-one con esperti nella vendita e distribuzione, branding, finanziamento, esportazione, marketing digitale, SEO, social media, stampa, tendenze e mercato multiculturale. Per la prima, inoltre, il governo italiano ha sponsorizzato 22 aziende italiane per supportare la loro presenza e le opportunità di esportazione verso il mercato statunitense.

La manifestazione ha ospitato anche il ritorno di importanti programmi come il Buyer Program, sistema di match-making tra espositori e buyer, distributori e brand, come Bloomingdale's, Cos Bar, Cult Beauty, Nordstrom e The Detox Market. Per la prima volta il programma rimarrà attivo anche nei prossimi giorni, a dimostrazione dell'impegno di CPNA per opportunità di networking esclusive.

Grazie a CosmoTalks, il format di CPNA che unisce creatività, ispirazione e business, la fiera ha ospitato più di 10 seminari con protagonisti del settore. Tra gli appuntamenti più seguiti, "CBD: The Beauty Ingredient Trend That Keeps Growing" ospitato da Happi Magazine, "Keys to Growth in Prestige Beauty" a cura di The NPD Group, e "State of the Supply Chain – The Imperfect Storm" in collaborazione con Independent Beauty Association. Tra i relatori, esponenti di rilievo di Revlon,

Giorgio Armani Beauty, Redken, Credo Beauty e altri. Grande successo anche per Entrepreneur Academy, un'esclusiva conferenza per imprenditori emergenti.

La stampa, comprese pubblicazioni per i consumatori come Ebony, Essence, NewBeauty e Refinery29, ha incontrato dal vivo gli espositori, consentendo ai brand di raccontare le loro storie e la loro esperienza durante i difficili mesi trascorsi. CosmoTrends, il reportage sui prodotti più trendy degli espositori CPNA realizzato in collaborazione con l'agenzia internazionale BEAUTYSTREAMS, ha presentato le tendenze su CBD, dispositivi fai da te e imballaggi biodegradabili, ed è stato protagonista di una sessione CosmoTalks dedicata





e da un'installazione in loco. L'edizione di quest'anno ha superato le aspettative degli organizzatori: ora l'appuntamento **Cosmoprof North America** è alla 19a edizione, che si terrà dal 12 al 14 luglio 2022 in una nuova sede, il Las Vegas Convention Center (LVCC).