



## Bellezza, OnBeauty by Cosmoprof : l'industria cosmetica riparte da Bologna



09 settembre 2021 17:21 Prima manifestazione in presenza, un mercato pronto a ripartire: oltre 300 brand ed espositori provenienti da oltre 20 Paesi

**LA MANIFESTAZIONE** - OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna riunisce **tutti i comparti dell'industria cosmetica**. Quest'edizione si svolge in via del tutto straordinaria in concomitanza con le manifestazioni Sana, Salone internazionale del biologico e del naturale, e Cosmofarma Exhibition, l'evento leader nell'ambito dell'health care, del beauty care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia. "La concomitanza delle tre manifestazioni è **una scelta eccezionale**, in un periodo storico altrettanto eccezionale. Crediamo sia la modalità più efficace per aiutare le nostre aziende a ripartire, cercando **sinergie tra comparti molto legati tra loro**", sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "Siamo pronti naturalmente a riprendere la normale calendarizzazione degli eventi nel 2022: a marzo la *community* beauty potrà tornare a Cosmoprof Worldwide Bologna, ritrovando le migliori condizioni di business".

**UN MERCATO PRONTO A RIPARTIRE** - L'industria cosmetica è animata da forte ottimismo: dopo aver dimostrato di saper resistere ad uno scenario quanto mai imprevedibile come quello di questi mesi, gli imprenditori e gli operatori del settore sono pronti a rispondere alle esigenze del mercato con **innovazione, qualità e professionalità**. "Le esportazioni della cosmetica, un comparto di fondamentale importanza per il *made in Italy*, hanno registrato nei primi cinque mesi dell'anno **una variazione positiva del 16,8%** rispetto allo stesso periodo del 2020, in uno scenario globale dominato da digitale, innovazione e sostenibilità – spiega Carlo Ferro, Presidente di ICE Agenzia –. In attuazione del Patto per l'Export abbiamo avviato 15 azioni nuove, servizi alle imprese che due anni fa non c'erano. Non solo facciamo di più, ma vogliamo farlo **in modo nuovo, rapido e flessibile**". "Dopo più di due anni di relazioni virtuali, i maggiori *player* del settore cosmetico si ritrovano finalmente in presenza presso i padiglioni della fiera", aggiunge Renato Ancorotti, presidente di Cosmetica Italia. OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna si pone così come "**primo vero test verso una ripartenza** – prosegue – che auspichiamo essere costante e duratura".

*Per info, aggiornamenti, approfondimenti e per scoprire il calendario completo della manifestazione: [onbeautybycosmoprof.com](http://onbeautybycosmoprof.com)*

Leggi anche contenuto sponsorizzato GabelGabel, il made in Italy che investe in sostenibilità

Da sempre l'azienda comasca è impegnata nella protezione dell'ambiente: già negli anni Settanta investiva in tecnologia per preservare la natura, e dalla fine degli anni Novanta sostiene le Oasi WWF con la collezione Naturae. E ora, con Ethos, lancia un grido d'allarme per sensibilizzare sul tema

Leggi anche contenuto sponsorizzato GabelGabel, il made in Italy che investe in sostenibilità

Da sempre l'azienda comasca è impegnata nella protezione dell'ambiente: già negli anni Settanta investiva in tecnologia per preservare la natura, e dalla fine degli anni Novanta sostiene le Oasi WWF con la collezione Naturae. E ora, con Ethos, lancia un grido d'allarme per sensibilizzare sul tema