



A Cosmopack l'intera supply chain della cosmetica

Cosmopack, il salone che ospita tutti i comparti della supply chain dell'industria cosmetica (contract manufacturing e private label, macchinari di processo e di confezionamento, packaging primario e secondario, applicatori, ingredienti e materie prime), offrirà una visione completa delle innovazioni, delle tecnologie e delle suggestioni dei leader del comparto in risposta ai temi più attuali per i consumatori. In esposizione macchinari dotati di nuove strumentazioni digitali, capaci di migliorare la resa e la sicurezza dei processi coniugandole con la qualità del risultato; materie prime di nuova generazione, con processi di lavorazione e di estrazione a ridotto impatto ambientale; formulazioni performanti e rispettose del pianeta; packaging con componenti sostenibili; collezioni adatte al riciclo e al riutilizzo. Lo sviluppo di Cosmopack prevede una divisione sempre più marcata tra le diverse specialità della supply chain. Cresce l'area dedicata alle aziende leader specializzate in macchinari e soluzioni produttive, il 19PK, un settore peculiare di Cosmopack rispetto ad altri competitor internazionali. Il padiglione 15 si conferma il riferimento per i produttori internazionali specializzati in offerte full service per l'industria. Nella hall 18 saranno presenti gli espositori di OEM e packaging. Nel padiglione 20, accanto alle innovazioni del settore macchinario, troveranno spazio le aziende specializzate in packaging.

“Intercos è orgogliosa di partecipare alla riapertura di **Cosmoprof** & Cosmopack Bologna 2022 e al ricongiungimento dei maggiori player del mondo beauty”, dichiara Dario Ferrari, Presidente e CEO di Intercos Group.

“Finalmente torniamo in fiera e a incontrarci di persona, non vediamo l'ora di incontrare partner e clienti!”, spiega Yvonne van Heiningen, International Account Manager di Keystone.

“Abbiamo sempre considerato **Cosmoprof** il laboratorio da cui trarre spunto per le idee del futuro”, sottolinea Gianluca Ferriani, Safe Division/Key Account Manager di IMA. “Per sapere cosa proporre al mercato, devi sapere cosa serve al mercato, e per questo motivo Cosmopack è il punto di osservazione migliore per conoscere le tendenze del futuro in fatto di marketing legato al packaging. **Cosmoprof** sarà quest'anno una piazza nuovamente animata ed IMA non poteva far mancare, ancora una volta, il proprio sostegno”.

