



COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA SI CONFERMA UN PARTNER DI BUSINESS STRATEGICO PER IL COMPARTO BEAUTY

Avanti di un anno ancora fortemente influenzato dalle conseguenze legate alla pandemia, il brand Cosmoprof Worldwide Bologna ha saputo dimostrare ancora una volta la sua capacità di adattamento alle necessità del mercato, offrendo agli operatori servizi di business performanti e innovativi. Grazie anche ad un progressivo programma di riaperture a livello internazionale, i progetti e le iniziative per l'industria cosmetica del più importante format fieristico del settore beauty hanno aiutato aziende e operatori a proseguire le proprie attività e a ritornare sul mercato con rinnovato entusiasmo.

L'evento digitale WeCosmoprof International ha caratterizzato il primo semestre 2021. Nata dalla collaborazione tra tutti i partner del network Cosmoprof, l'iniziativa ha consentito di riprendere le relazioni commerciali nonostante le restrizioni ancora in vigore, per lanciare sul mercato prodotti e servizi in grado di rispondere alle mutate abitudini di consumo. 700 aziende hanno potuto presentare le loro proposte e definire ordini e collaborazioni commerciali con oltre 20.000 operatori da oltre 40 paesi, utilizzando gli strumenti digitali di match-making messi a punto da Cosmoprof.

Ma il 2021 sarà ricordato soprattutto per aver finalmente riportato gli addetti del comparto alle manifestazioni in presenza. Il primo evento internazionale del network Cosmoprof, Cosmoprof North America, organizzato a Las Vegas lo scorso agosto, ha permesso di riprendere un percorso di crescita del settore beauty nella East Coast. Negli Stati Uniti e nella regione del Centro e Sud America la pandemia ha acceso i riflettori sulle disuguaglianze economiche e sulle questioni razziali e di genere. Da qui lo sviluppo

di brand inclusivi di Black&Brown beauty e no-gender, che hanno giocato un ruolo chiave durante la manifestazione. Lo scorso settembre anche il quartiere fieristico di Bologna ha finalmente riaperto i battenti, accogliendo oltre 50.000 operatori per 5 giorni dedicati al benessere, alla salute e alla cura di sé. OnBeauty by Cosmoprof, organizzato in contemporanea con Sana, salone internazionale del biologico e del naturale, e CosmoFarma, evento leader nell'ambito dei servizi legati al mondo della farmacia, ha riunito per la prima volta oltre 230 brand e operatori da più di 20 Paesi, per un primo ma fondamentale ritorno alle relazioni in presenza, alla condivisione di nuove strategie e tendenze, e alla scoperta di prodotti e tecnologie all'avanguardia. La manifestazione ha raccolto l'apprezzamento dei player del comparto, che hanno potuto finalmente incontrare partner e collaboratori per valutare nuovi progetti, dopo mesi di call a distanza e presentazioni da remoto. Oggi nuove sfide attendono il mercato, e il settore fieristico deve essere pronto ad adattare i propri servizi alle mutate modalità di business. Il prossimo marzo, Cosmoprof Worldwide Bologna 2022 sarà un'edizione di ripartenza: a Bologna gli operatori potranno ottimizzare la presenza in fiera per sviluppare la propria attività, con percorsi di visita specifici per settore e un ricco calendario di iniziative e di approfondimenti. Il tutto in piena sicurezza, perché organizzazione, capacità di adattamento e attenzione alle norme sono le chiavi di volta per la futura crescita del comparto. Prepariamoci quindi a un 2022 ricco di nuove opportunità. L'appuntamento è a Cosmoprof Worldwide Bologna, dal 10 al 14 marzo 2022.

