

[EVENTI]

# OTTIMISMO E INTRAPRENDENZA



53

a cura di Sabina Rosso

*Sono questi i valori che l'intera filiera della bellezza ha rivendicato in occasione del primo evento nuovamente "in presenza". Dal 9 al 13 settembre OnBeauty by Cosmoprof in sinergia con Sana, salone internazionale del biologico e del naturale, e Cosmofarma, evento nell'ambito dei servizi farmacia, ha coinvolto complessivamente 1.150 brand, sfiorando le 50.000 presenze.*

L'attesa era tanta, così come la preoccupazione che tutto si svolgesse senza intoppi, disagi, difficoltà. Ma la collaudata ed efficiente struttura organizzativa di OnBeauty by Cosmoprof, unita al desiderio collettivo di 'ripartire' e al senso di responsabilità di operatori professionali, espositori e visitatori, hanno reso la manifestazione un catalizzatore di energia, innovazione e crescita per tutto il comparto. Il fitto programma di eventi, che ha caratterizzato questa edizione di OnBeauty ha offerto momenti importanti di approfondimento e di aggiornamento professionale. Anche il gruppo **Esthetimedia** con le riviste **Les Nouvelles Esthetiques Italia** e **Beauty Plan Magazine** ha voluto dare il proprio contributo alla ripresa del settore organizzando due eventi che hanno riscosso l'interesse dei partecipanti. Sabato 11 settembre sul palco di OnBeauty Stage abbiamo parlato di tecniche di comunicazione e marketing per i centri estetici nel workshop "Comunicare Bellezza: Perché? Cosa? Come? Dove?". Partendo dalle motivazioni alla base di una comunicazione di successo, sono stati affrontati i temi del beauty personal branding e del copywriting, in relazione all'utilizzo dei nuovi strumenti digitali.

Domenica 12 settembre, presso l'Open Theatre, protagonista **Les Nouvelles Esthetiques Italia** con il convegno "Gli stati generali dell'estetica e del benessere". Un evento ricco di contenuti che, grazie alla presenza di relatori d'eccezione, ha permesso di analizzare il valore della professione di estetista in una società sempre più attenta al benessere psico-fisico delle persone. OnBeauty by Cosmoprof ha messo in evidenza le potenzialità del comparto beauty e la volontà di ritornare ai valori economici pre-covid, grazie soprattutto a innovazione e creatività. "OnBeauty by Cosmoprof è la prova che l'industria cosmetica è andata oltre le difficoltà degli ultimi mesi di pandemia: tra i corridoi si è finalmente tornati a parlare di novità e futuro, - ha dichiarato **Enrico Zannini**, Direttore Generale di **BolognaFiere Cosmoprof**. L'appuntamento ora è dal **10 al 14 marzo 2022**, con la 53a edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**."



[BEAUTYPLAN - OTTOBRE 2021]