



**BOLOGNA**  
**9/13 Sett**

## OnBeauty by Cosmoprof Worldwide

Opportunità di business e novità di mercato, ma soprattutto tanta voglia di tornare a scoprire, in tutta sicurezza, le novità di settore. A settembre, **Cosmoprof Worldwide Bologna** ha aperto le porte di **OnBeauty**, il primo evento in presenza dall'emergenza Covid-19.

I numeri di **OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna** hanno mostrato la voglia di ricominciare. L'affluenza di operatori già nei primi due giorni di manifestazione, dedicati alla supply chain e alla profumeria per il canale retail ha, come ha dichiarato Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere **Cosmoprof** "soddisfatto le aspettative dei nostri espositori, e la concomitanza con le manifestazioni Sana e Cosmofarma ha facilitato nuove relazioni con i canali farmaceutico e biologico. Questo primo evento di avvicinamento a **Cosmoprof** ci ha permesso di riprendere le tradizionali modalità di incontro e di business, e ha evidenziato l'intraprendenza e la capacità di resistenza della nostra industria". Soddisfacente anche il bilancio finale della fiera: "È stato emozionante rivedere il quartiere fieristico di Bologna nuovamente

events

aperto a operatori e aziende – ha dichiarato Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere – In questi giorni gli addetti ai lavori hanno potuto riprendere le tradizionali relazioni di business e scoprire di persona novità e tendenze in completa sicurezza. Un traguardo raggiunto grazie anche al supporto delle istituzioni." Tanti gli eventi, i talks, i convegni e i look&learn in calendario. Nella giornata inaugurale della manifestazione si è inserita anche l'Assemblea Pubblica di Cosmetica Italia dal titolo "Fiera e industria per la ripartenza: i driver del settore cosmetico tra sfide future e new normal". "Dai microfoni del nostro palco – ha spiegato Renato Ancorotti, presidente di Cosmetica Italia – interventi, analisi, racconti, case history e proposte per offrire una traccia del percorso fatto finora e individuare la direzione da seguire per un prossimo futuro all'insegna della ripresa." L'associazione era presente in fiera con un ricco calendario di convegni, interventi e focus tematici. Infine, grazie alla collaborazione con ICE Agenzia nell'ambito del progetto "Italian Start-Up", la manifestazione ha presentato le start-up italiane più all'avanguardia per l'industria cosmetica.

### GLI SHOW MODA

A OnBeauty non poteva mancare il mondo della coiffure, con l'esposizione nel padiglione 22 di prodotti tricologici e attrezzature per saloni e due giorni di show che hanno visto on stage hairstylist di fama internazionale provenienti da tutta Italia. Primo team a esibirsi sul palcoscenico di One Shot by On Hair è stato quello di Hair Company Professional con lo show Duality che ha voluto dare un messaggio di speranza, oltre che ispirare tagli e colori per la prossima stagione. Paolo Dolcetti, tecnico aziendale brand ambassador Hipertin Italia, ha presentato le proposte di Formazione del brand mentre la "bionditudine" è stata protagonista dello show Alfaparf Milano attraverso tre hairstylist: Lorenzo Marchelle, direttore artistico, Gianni Rando, top creative colorist&stylist, e Luigi Martini, master creative colorist&stylist, con proposte che

regalavano a ogni donna il giusto biondo senza compromessi e senza limiti. A chiudere la giornata di domenica, Xenon Group e Fmixhairdressing con uno show dal tema "Panta Rei", tutto scorre. Ad aprire la scaletta di lunedì, i gruppi stilistici Gea Group e Pr Group, con un look&learn di chiara matrice anglosassone, seguiti da I Team Leader, che hanno proposto continui spunti di lavoro con innovative tecniche di taglio e finishing con piastre e ferri. Colore esperienziale per Euphoria, la performance on stage di Mirela Zen, vincitrice del World Style Contest Davines Mondo, e oggi color ambassador Davines, introdotta on stage da Enrica Piletti, Davines education manager. Uno show interamente dedicato al colore, inteso come miccia emotiva, scintilla dell'immaginazione capace di accendere diversi modi di essere se stessi, perciò dedicato a tutti coloro che desiderano il cambiamento. Il Team tagliatiXilsuccesso – Gianni Sasso, Riccardo Arpini, Chiara Andreini – ha reinterpretato tagli iconici degli anni '70 e '80 con nuovi dettagli tecnici capaci di renderli più contemporanei. Gran finale con tutta l'energia di Mimmo Laserra ed il suo team, che hanno trascinato il pubblico nell'haute couture newyorkese firmata Studio 54, il tempio del glamour internazionale che ha visto passare tutto il gotha dei personaggi che contano in fatto di tendenza. On stage, con Mimmo Laserra, Nicolò Antonelli (responsabile tecnico), Davide Maisano (colourist&make-up artist) e tutta una palette di colori decisi, lustrini, disco dance, puro divertimento e storia... L'idea? Presentare tagli, colori ma soprattutto forme e sculture sui capelli per raccontare ai colleghi quanto sia fondamentale il ruolo dell'hairstylist nell'andare oltre il quotidiano per entrare nel mondo della creazione di immagine.

**Prossimo appuntamento:  
Cosmoprof Worldwide Bologna  
10/14 marzo 2022**



Svolto in contemporanea a Cosmofarma ReAzione e a Sana, OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna ha permesso di riallacciare relazioni commerciali e analizzare le trasformazioni di questo particolare momento storico.