



Gruppo BolognaFiere oltre ogni confine

Leader

■ Il Gruppo BolognaFiere, che con la diciannovesima edizione di Mecspe apre ufficialmente oggi una nuova collaborazione, è tra i principali player nel settore fieristico, con più di ottanta manifestazioni in Italia e nel mondo, primo Gruppo in Italia per quota di fatturato realizzato all'estero in mercati chiave come Asia, Russia e Nord America.

Con un'importante presenza nell'Est asiatico, BolognaFiere è stato il primo player fieristico ad aprire una sede propria in Cina - dove opera attraverso la Società BF China - per realizzare eventi di livello mondiale ad Hong Kong e Shanghai.

Il Gruppo organizza, inoltre, importanti manifestazioni negli Stati Uniti, in Russia e in India, e ha una presenza di rilievo in Europa dove nel 2018 ha acquisito Health and Beauty, network specializzato nel setto-

re beauty professionale e nell'editoria di riviste trade in Francia, Germania, Svizzera e nell'Est europeo.

In Italia, il Gruppo dispone dei Quartieri fieristici di Bologna, uno dei poli espositivi tra i più avanzati al mondo, Modena e Ferrara ed è partner industriale della Nuova Fiera del Levante di Bari.

Le manifestazioni internazionalmente riconosciute leader per il proprio settore come Cosmoprof Worldwide Bologna, Cersaie, Fiera Internazionale del Libro per Ragazzi, Eima Internazionale e Zoomark In-

ternational registrano una percentuale di espositori e visitatori stranieri tra le più alte d'Italia.

Con oltre 2,2 milioni di visitatori e più di 25mila espositori complessivamente, BolognaFiere opera nell'organizzazione diretta e nella gestione di manifestazioni fieristiche, oltre che nei servizi di allestimento in cui vanta una leadership nazionale. //

