



FIERE E SALONI

di Giovanna Maffino

STIAMO LAVORANDO A **COSMOPROF 2022**

Dal 10 al 14 marzo 2022 si terrà la 53esima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna. Il motore sta girando a pieni giri per assicurare a espositori e visitatori il massimo della sicurezza. Entusiasmo e proattività non mancano.



Abbiamo incontrato Enrico Zanini, direttore generale di Bologna Fiere Cosmoprof per fare il punto sull'edizione 2022 di Cosmoprof, specie con riferimento alle misure di sicurezza poste in essere a causa dell'emergenza sanitaria.

Come si sta sviluppando l'edizione 2022 di Cosmoprof Worldwide Bologna? Le notizie relative all'emergenza sanitaria stanno influenzando l'organizzazione dell'evento?

«Ad oggi, assolutamente no. Abbiamo già oltre 2.700 aziende confermate da 69 paesi, il 75% delle quali provenienti dall'estero: un segnale importante di entusiasmo e voglia di ripartire dei principali player del settore. L'edizione 2022 per dimensioni sarà molto simile all'evento 2019, al netto di qualche defezione da aree dove sono ancora in vigore misure restrittive, come Cina e Taiwan. Stiamo inoltre procedendo nell'organizzazione di pacchetti di ospitalità ad hoc per delegazioni di compratori, distributori e retailer dai principali mercati mondiali, grazie al supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, come parte del piano straordinario di promozione del made in Italy».

State prevedendo misure aggiuntive da qui a marzo?

«Ad oggi non sono previste misure o restrizioni ulteriori per manifestazioni ed eventi fieristici. Naturalmente continueremo ad aggiornare le nostre politiche di sicurezza. In questi mesi abbiamo dimostrato che grazie all'organizzazione capillare, alla capacità di adattamen-

to e all'attenzione del nostro personale, il quartiere fieristico di Bologna è perfettamente in grado di accogliere operatori e aziende in totale sicurezza».

Quali sono le vostre previsioni in termini di presenze? Prevedete difficoltà o defezioni da particolari aree geografiche?

«Realisticamente, per alcuni player sarà complicato raggiungere Bologna. Penso ad esempio agli operatori da Cina e Taiwan, anche se avremo comunque una rappresentanza in fiera. In generale, l'aumento delle vaccinazioni in tutto il mondo permetterà a sempre più addetti ai lavori di ottenere le certificazioni necessarie per viaggiare e visitare la nostra manifestazione. Stiamo inoltre assistendo a una crescente attenzione da parte di aziende e operatori che hanno sperimentato gli strumenti del network Cosmoprof solo recentemente, in occasione dei nostri eventi digitali. Colpiti dalla qualità dei nostri servizi, sono tra i più entusiasti in vista di un ritorno alla fiera in presenza. Siamo consapevoli che sarà un'edizione differente rispetto al passato, ma anche un momento di ripartenza per l'intera industria».

I padiglioni espositivi come saranno organizzati?

«Manterremo la suddivisione di giornate di apertura e di percorsi di visita già utilizzata negli anni scorsi. Proporremo percorsi specifici per settore e canale distributivo. Dal giovedì alla domenica (10-13 marzo) si inaugureranno i padiglioni dedicati alla filiera produttiva di Cosmopack e al comparto retail e profumeria di CosmoPerfumery and Cosmetics, mentre dal venerdì al lunedì (11 - 14 marzo) il quartiere fieristico di Bologna accoglierà gli operatori professionali con CosmoHair & Nail & Beauty Salon».