



Eventi

MILANO BEAUTY WEEK, IL DEBUTTO SARÀ A MARZO 22

Si terrà dal 15 al 21 del mese il format di Cosmetica Italia, Cosmoprof e Exsence con focus su sostenibilità e innovazione

Work in progress per la prima **Milano beauty week**. Anche il mondo della bellezza approda nel calendario meneghino, con una kermesse di eventi ancora top-secret in programma dal 15 al 21 marzo 2022. Mission del nuovo format, organizzato da **Cosmetica Italia** in collaborazione con **Cosmoprof** ed **Exsence**, è promuovere il valore sociale, scientifico ed economico del settore cosmetico e della bellezza, mettendo in luce le peculiarità della filiera italiana e creando uno spazio di incontro per imprenditori, operatori e professionisti del comparto, appassionati e cittadini. I temi-guida del format saranno quattro: innovazione, sostenibilità, inclusione ed emozione. Attorno a questi verrà costruito un appuntamento che mira già a diventare una ricorrenza annuale entrando a pieno titolo nel calendario delle week milanesi. «Dal dentifricio al sapone, dalla schiuma da barba allo shampoo, senza dimenticare profumo e make-up», si legge sul sito dedicato, «ogni individuo utilizza quotidianamente almeno otto cosmetici». (riproduzione riservata)



Un adv di Cosmoprof

Arianna Patuzzi

