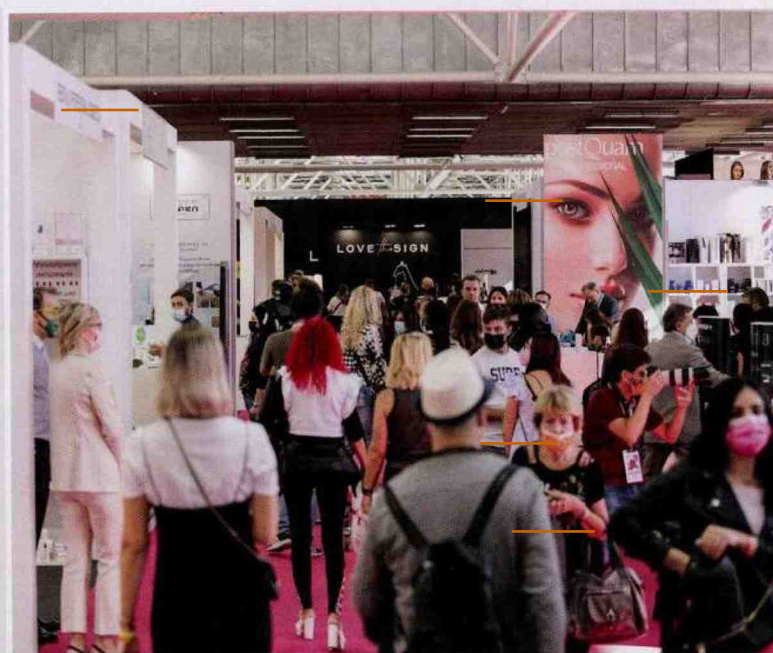


EVENTI

OnBeauty by Cosmoprof - di Camilla Barni

LA COSMETICA
riparte da qui

Il settore della bellezza torna in fiera con OnBeauty by Cosmoprof dopo mesi di sofferenza, dimostrando di avere le potenzialità per ritornare ai valori economici pre-covid, grazie soprattutto all'innovazione e alla creatività che continuano a muovere produttori e addetti ai lavori.





OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna dal 9 al 13 settembre ha riportato a Bologna aziende, operatori, compratori, distributori e retailer per il primo evento in presenza dedicato all'industria cosmetica. La **sinergia con Cosmofarma ReAzione**, evento leader nell'ambito dell'healthcare, del Beauty care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, e **Sana, salone internazionale del biologico e del naturale**, ha facilitato contatti e nuove progettualità tra i diversi canali distributivi. **La piattaforma ha coinvolto complessivamente 1.150 brand, sfiorando le 50.000 presenze.** La presenza di player internazionali, provenienti da oltre 20 paesi, ha dimostrato ulteriormente la credibilità del brand Cosmoprof nei principali mercati.

"È stato emozionante rivedere il quartiere fieristico di Bologna nuovamente aperto a operatori e aziende, - dichiara **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. - In questi giorni gli addetti ai lavori hanno potuto riprendere le tradizionali relazioni di business e scoprire di persona novità e tendenze in completa sicurezza. Un traguardo raggiunto grazie anche al supporto delle istituzioni. La municipalità di Bologna, la Regione Emilia-Romagna, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane in questi giorni hanno dimostrato la loro vicinanza alla nostra realtà fieristica".

"È un sentimento di soddisfazione quello che resta al termine di questo atteso appuntamento in presenza. La versione necessariamente ridimensionata in termini di numero di espositori e di visitatori della manifestazione non ha impedito alle imprese di regi-

strare un'ottima frequentazione di operatori qualificati e concrete occasioni di business grazie a contatti strategici e mirati. Si tratta - commenta **Renato Ancorotti, presidente di Cosmetica Italia** - di un segnale importante, proiettato verso la completa ripartenza del prossimo anno, con l'edizione 2022 di Cosmoprof Worldwide Bologna. L'attenzione che il governo e le istituzioni hanno rivolto alle istanze dell'industria cosmetica nazionale e della sua fiera di riferimento si è tradotta nella presenza, tra i padiglioni, di numerosi volti di esponenti politici locali e nazionali, giunti per conoscere da vicino le peculiarità e le necessità di un settore strategico per la ripresa del sistema Paese. Un dialogo che non si ferma e prosegue con l'obiettivo di tutelare e accreditare definitivamente la cosmesi tra le eccellenze del made in Italy."

"OnBeauty by Cosmoprof è la prova che l'industria cosmetica è andata oltre le difficoltà degli ultimi mesi di pandemia: tra i corridoi si è finalmente tornati a parlare di novità e futuro, - sottolinea **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**. - Un sentito ringraziamento ai nostri espositori, che hanno creduto in noi e hanno partecipato alla manifestazione, ai nostri partner e alle associazioni di categoria, che hanno creato con noi i contenuti di questa edizione, e a tutti gli operatori che hanno scelto di tornare a Bologna per dare nuovo slancio alle loro attività. OnBeauty by Cosmoprof è stato il primo evento di rinascita per la nostra industria, e ha dato nuovi stimoli ed entusiasmo per affrontare le sfide che ci attendono. L'appuntamento ora è dal 10 al 14 marzo 2022, con la 53a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna."

www.onbeautybycosmoprof.com



