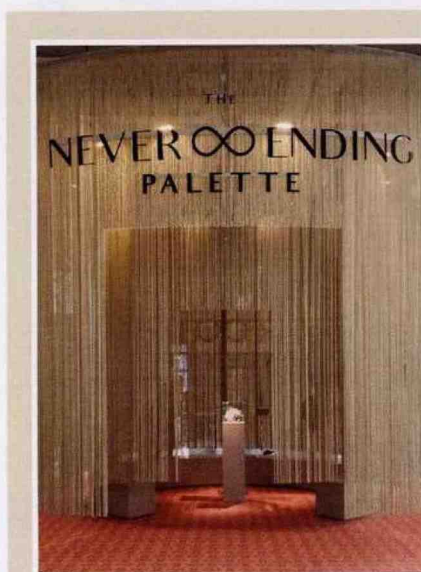


COSMETICA ITALIA

## CIRCOLARITÀ

### una palette che rivive all'infinito

Porta il nome di The Neverending Palette il progetto presentato tra i padiglioni di BolognaFiere, nell'ambito della tripla manifestazione che ha riunito le edizioni 2021 di OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmofarma e Sana. Protagonista una palette trucco occhi potenzialmente riciclabile all'infinito in ogni sua componente.



Creare prodotti sempre più sostenibili, con materiali riutilizzabili e riciclabili e con un impatto ridotto sull'ambiente, continuando a soddisfare le esigenze e i gusti dei consumatori, è una sfida quanto mai attuale per il mondo della cosmesi. **Circolarità e sostenibilità** sono tra le parole chiave del nostro tempo. Concetti su cui Cosmoprof, Cosmofarma e Sana, insieme ad alcuni esponenti della filiera cosmetica nazionale, hanno lavorato e ragionato, dando vita a un progetto a tema, unico nel suo genere.

Dal 9 al 13 settembre 2021, presso il quartiere fieristico di Bologna, è stata presentata **The Neverending Palette**, un'iniziativa che traduce le idee di circolarità e sostenibilità nella testimonianza concreta di un approccio ormai percepito come essenziale, nonché trasversale a tutto il mondo del beauty, sia sul piano dello sviluppo creativo che dell'industrializzazione, oltre che in relazione ai desideri e alle necessità del consumatore finale. **Ogni componente della palette di make-up per occhi ideata ad hoc per questo progetto è stata, infatti, selezionata per poter innescare un ciclo di riutilizzo potenzialmente senza fine** – Neverending, appunto – grazie a **materie prime che, reintrodotte sul mercato, possono rivivere.**

Un'idea ambiziosa, con un ambizioso obiettivo: reinventare, guardando al futuro, un prodotto oggi spesso multimaterico, non sempre facilmente riciclabile e non derivante da un'economia circolare, senza tralasciare l'appeal dell'alta gamma e i trend del momento.

Leggere il proprio tempo e anticipare le tendenze, saper vedere in prospettiva, suggerire nuove possibilità, sono elementi essenziali al cuore di ogni manifestazione fieristica che, con **The Neverending Palette**, hanno preso forma per alcuni giorni, presso il padiglione 37 della fiera di Bologna. Qui un'installazione progettata appositamente per l'occasione ha permesso, non solo di mostrare l'oggetto finito, ma anche di raccontarne l'ispirazione e l'intero ciclo di vita.

A ciascuno dei momenti consequenziali della vita della palette - packaging, produzione, raccolta e riciclo - è stata dedicata una delle quattro sezioni spaziali dell'area espositiva. Grazie al supporto di pannelli informativi e materiali audio-video, sono stati approfonditi i diversi punti focali dell'iniziativa, mostrando il contributo di ciascuno dei singoli partner.

Un modo efficace e concreto per dimostrare come la sostenibilità sia una sfida che vede impegnati tutti



gli anelli della filiera, in tutte le fasi di vita del prodotto: dalla formulazione, ai processi di fabbricazione, allo smaltimento da parte del consumatore, passando per la progettazione e la scelta dei materiali del packaging.

Ad accogliere i visitatori, in evidenza sopra l'ingresso dell'installazione, il simbolo dell'infinito: marchio-emblema del progetto.

La direzione creativa di *The Neverending Palette* porta la firma di **Omar Pallante di AVP - ArteVetrinaProject**. Con lui, hanno lavorato alla realizzazione **Fabio Gamberini** (graphic design) e **Isella Marzocchi** (copy e comunicazione).

Accanto alle realtà istituzionali già citate, sono numerosi i partner d'eccellenza della filiera di riferimento che hanno dato il proprio contributo: **Ancorotti Cosmetics**, prodotti innovativi di make-up; **Autajon**, astucci, etichette e imballaggi; **Dembiotech**, materie prime di derivazione naturale; **Fedrigoni**, carte e materiali autoadesivi di alta qualità; **Hera SpA**, che persegue e preserva le risorse a disposizione del pianeta. L'iniziativa è stata ideata e coordinata da **Cosmetica Italia** - associazione nazionale imprese cosmetiche, con il supporto di **BolognaFiere**.

