



## L'industria cosmetica indiana a Cosmoprof India

20 Dicembre 2021 di Redazione

Cosmoprof India" itemprop="image" id="23f9a299">

### Cosmoprof India

Il 16 e 17 dicembre 2021 presso l'Hotel Sahara Star di Mumbai è andata in scena la seconda edizione di Cosmoprof India. La manifestazione, frutto dell'adattamento del format internazionale Cosmoprof alle peculiarità del mercato indiano, grazie al lavoro degli organizzatori, BolognaFiere e Informa Markets India Pvt Ltd, è diventata il punto di osservazione privilegiato per comprendere come si sta trasformando l'industria cosmetica nel paese. "Per la prima volta dopo la pandemia – ha affermato **Gianpiero Calzolari**, presidente di BolognaFiere – Cosmoprof India riunisce brand, compratori, retailer e distributori per aiutarli a scoprire come l'industria cosmetica indiana sta reagendo agli strumenti digitali più innovativi, ai nuovi canali di distribuzione e alle abitudini dei consumatori post-covid".

L'industria cosmetica indiana è stata valutata a 1.080 miliardi di INR a partire dal 2020, con un trend di crescita del 6,8% su base annua. La crescita demografica, il costante miglioramento delle condizioni di vita e lo sviluppo dei settori manifatturiero e digitale hanno dato una spinta all'economia indiana negli ultimi anni. "La pandemia – riporta il comunicato – e le sue conseguenze hanno avuto un profondo impatto sulla nazione. Ciononostante, si prevede che nel 2022 il settore beauty crescerà del +2,8%. Considerando le circostanze attuali e le opportunità di rilancio, Cosmoprof India è l'osservatorio ideale per scoprire tendenze e proposte altamente innovative".

