




Cosmoprof, Enrico Zannini: “il 2022 sarà l’anno della rinascita”

 [colorami.space/2021/12/19/cosmoprof-enrico-zannini-il-2022-sara-lanno-della-rinascita](https://www.colorami.space/2021/12/19/cosmoprof-enrico-zannini-il-2022-sara-lanno-della-rinascita)

Monique

19 dicembre 2021



Il 2022 sarà l’anno della ripresa e del **ritorno di Cosmoprof a Bologna**. Già gli ultimi mesi di quest’anno hanno visto una crescita a due cifre sia per il mondo **dell’acconciatura professionale, con un +14,8%**, sia per **quello delle estetiste, con un +12,6%** sul fatturato 2020. Certo, era facile crescere rispetto all’*annus horribilis*, ma il segno più è segno che in qualche modo ne stiamo uscendo.

E il 2022 sarà anche l’anno di un rientro in fiera clamoroso a Bologna, che sta già facendo notizia: quella di **Wella Company**, assente dalla grande manifestazione della bellezza da oltre 10 anni.

Perché tutto questo fermento dopo un periodo così difficile che, tra l’altro, tra terze dosi e nuove zone gialle, non è ancora del tutto alle spalle? Lo abbiamo chiesto a **Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof**.

Nuove abitudini di consumo





In questi ultimi mesi sta cambiando qualcosa nella bellezza professionale: nuovi brand, nuovi player, nuove esigenze dei consumatori. Dalla sua particolare prospettiva, perché tutto questo fermento dopo un periodo così difficile?

L'industria cosmetica ha dimostrato di sapersi adattare e reinterpretare i bisogni e le necessità dei consumatori: si preannuncia un periodo di nuove tendenze e lanci di prodotti rivoluzionari. Siamo un'industria resiliente, come dimostrato dai dati di mercato di questi mesi. Da un lato, le solide fondamenta del nostro settore, basate su ricerca, innovazione e intraprendenza, hanno permesso alle aziende di far fronte all'emergenza della pandemia a viso aperto. Dall'altro, le nuove abitudini di consumo aprono alla creatività e a sviluppi tecnologici all'avanguardia. Anche Cosmoprof in questi mesi ha adattato il suo format alle nuove modalità di business e di relazione tra domanda e offerta, investendo in comunicazione e nuovi strumenti digitali. Per noi, Cosmoprof 2022 sarà una rinascita. Siamo pronti ad accompagnare in questo percorso le oltre 2.700 aziende da 69 paesi che hanno confermato la loro presenza.

Inclusione e sostenibilità





Cosmoprof ha scelto come simbolo, ormai da diverse edizioni, fiori di tutti i colori e volti di tutte le etnie, anticipando due trend che adesso sono diventati una realtà per tutti: la sostenibilità e l'inclusione. Quale sarà la tendenza del 2022 nella bellezza? Come la interpreterete?

La nostra è una piattaforma mondiale: da sempre la nostra identità è multietnica e multiculturale. E da sempre siamo attenti all'evoluzione sostenibile dell'industria cosmetica: ne abbiamo osservato gli albori, da anni sosteniamo la necessità di una maggiore attenzione all'impatto delle attività sul pianeta. La ripartenza non può prescindere per noi da questi valori. L'esperienza di questi mesi ci ha insegnato che le macro-tendenze sono un effetto delle trasformazioni sociali, economiche e culturali. Personalmente, credo che nel prossimo futuro l'attenzione ricadrà soprattutto sulla digitalizzazione e sull'equilibrio tra virtuale e reale. Gli sviluppi di dimensioni alternative, il cosiddetto "metaverso", aprirà nuove sfide ed opportunità.

Spazio a show ed emozioni

Anche voi a BolognaFiere avete una grande novità, un nuovo padiglione: a cosa sarà dedicato?

Il padiglione 37 è la nuova area del quartiere fieristico di Bologna, recentemente inaugurato. Ospiterà On Hair, il nostro palinsesto di show capelli con gli hairdresser internazionali più innovativi e talentuosi. Domenica 13 e lunedì 14 marzo, un'arena con oltre 8.000 posti accoglierà gli show capelli più coinvolgenti dei team artistici My Organics, Kemon, Hair Company, Medavita, Z.One, Alfaparf Milano, Vitality's – Paul Gehring, Alterego, Xenon Group, Gamma+, Josh La Monaca, Poker – Graham Hill. Il ritorno degli show nel calendario delle iniziative di Cosmoprof Worldwide Bologna





rafforzerà la partecipazione degli acconciatori in manifestazione, offrendo ad aziende, distributori e operatori professionali un'occasione unica di confronto, condivisione e formazione.

Questa è tuttavia solo una delle tante iniziative e novità in programma per l'edizione 2022. Nel padiglione 35, United Barbers Show porterà sul palco le migliori aziende del comparto della barberia. Un contest premierà i barber più talentuosi. Da non perdere l'appuntamento con Hair Ring: il palco dedicato ai giovani talenti di Cosmoprof Worldwide Bologna festeggia 10 anni! Per l'occasione, solo i migliori creativi, selezionati da Camera Italiana dell'Acconciatura, potranno mostrare al pubblico le creazioni ispirate ai temi individuati da Next Fashion School, celebre accademia di moda.



***Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere
Cosmoprof.***

Il ritorno di Wella Company

Da sottolineare anche il grande ritorno di Wella Company a Cosmoprof. Domenica 12 e lunedì 13 marzo sarà possibile assistere a show, esibizioni, sfilate e dimostrazioni esclusive, con le nuove tecnologie e tecniche rivoluzionarie. Consiglio a tutti di continuare a seguirci per non perdere le novità di Cosmoprof Worldwide Bologna 2022 e della bellezza professionale!

