



Cosmoprof Worldwide Bologna 2022, la bellezza è cambiata

 [colorami.space/2021/10/27/cosmoprof-worldwide-bologna-2022-la-bellezza-e-cambiata](https://www.colorami.space/2021/10/27/cosmoprof-worldwide-bologna-2022-la-bellezza-e-cambiata)

Monique

27 ottobre 2021



Più essenziali, più autentiche, più importanti che mai: bellezza e cosmesi tornano ad abbracciare tutti gli operatori professionali a **Cosmoprof Worldwide Bologna 2022**. Le date sono già note: **dal 10 al 14 marzo 2022**. L'attesa è fortissima. La manifestazione, infatti, è **il primo vero appuntamento internazionale dedicato a tutti i comparti dell'industria cosmetica dopo l'emergenza della pandemia**. Accoglierà i principali *player* internazionali. Sarà la piattaforma in presenza dove discutere e trovare nuove sinergie per affrontare le trasformazioni di un mercato che non è più quello di prima. I consumatori sono cambiati e per conquistarli occorre rimodulare la propria offerta.

In fiera restano gli ormai tradizionali percorsi di visita per settore merceologico e canale distributivo. Dal giovedì alla domenica si inaugureranno i padiglioni dedicati alla filiera produttiva di **Cosmopack** e al comparto *retail* e profumeria di **Cosmo|Perfumery and Cosmetics**. Dal venerdì al lunedì, invece, appuntamento con gli operatori professionali di **Cosmo|Hair & Nail & Beauty Salon**.



Parrucchieri ed estetiste





Acconciatura ed estetica sono **i comparti che più hanno sofferto** nel corso dei lunghi mesi di restrizioni e chiusure forzate imposte dalla pandemia. Adesso è il momento della ripresa. Le ultime analisi congiunturali di Cosmetica Italia, l'associazione nazionale dell'industria cosmetica, dimostrano che in questo ultimo scorcio di 2021 la reazione alla crisi c'è stata: +14,8% per l'acconciatura e +12,6% per l'estetica. I due settori fanno registrare rispettivamente un fatturato di 520 e 190 milioni di euro. I segni sono ancora in rosso rispetto alle perdite, ma entro la seconda metà del 2022 si potrebbe tornare ai livelli pre-pandemia del 2019.

Cosmo | Hair & Nail & Beauty Salon

Cosmoprof Worldwide Bologna 2022 sarà un primo punto fermo. **Le aziende specializzate in prodotti, accessori e arredi per i saloni di acconciatura saranno in esposizione nei padiglioni 25, 31, 32, 33, 35 e 37.** Sul palcoscenico tornerà anche **On Hair, all'interno del padiglione 37**, nuovo spazio di BolognaFiere inaugurato di recente. L'arena avrà oltre 8.000 posti e ospiterà gli show capelli più coinvolgenti di team e master conosciuti in tutto il mondo, portatori di novità e creatività.

Spazio anche al mondo delle estetiste e delle Spa. Ad accogliere le **aziende specializzate in prodotti e servizi per l'estetica professionale, spa e nail, i padiglioni 28, 29, 30 e 36.** Molte le iniziative in programma per arricchire di contenuto la manifestazione. **Cosmo Onstage**, il palco dedicato alle novità estetica e capello, accoglierà **Masterclass**, il nuovo progetto di alta formazione di Cosmoprof, con la partecipazione di enti e formatori professionali. Il *format* risponde ai bisogni specifici degli operatori, chiamati a rispondere alle esigenze di consumatori più informati e attenti alla qualità di servizi e trattamenti.

Il **World Massage Meeting** accoglierà estetiste, massaggiatori e operatori olistici per un'occasione di confronto, formazione e aggiornamento sulle tecniche più innovative e attuali. Dopo il successo di OnBeauty, il *cabinet de curiosité*, la **Wunderkammer**, ovvero il salotto *cool* dell'estetica capace di proiettare i visitatori nel futuro, accoglierà i video degli espositori con i prodotti lancio, le apparecchiature e i trattamenti innovativi.





Cosmo | Perfumery & Cosmetics

Per il comparto profumeria e cosmesi, le aree speciali sono davvero tante. **Cosmoprime**, il padiglione a ingresso selezionato dedicato alla cosmetica selettiva e di alta gamma, ospiterà numerosi brand *premium* e *luxury* con vocazione alla sostenibilità. Confermata anche l'area speciale **Zoom on Emerging Prime**, dove 15 aziende selezionate, presenti per la prima volta a Bologna, porteranno nuovi spunti su ingredienti e formulazioni, modalità di utilizzo del prodotto e nuove funzionalità di consumo.

Extraordinary Gallery accoglierà aziende con *concept* innovativi in termini di formula e *packaging* e con una *brand philosophy* in linea con le nuove abitudini di consumo delle generazioni più giovani. A completare l'offerta espositiva, le tavole rotonde e gli approfondimenti di **CosmoTalks**, con esperti da tutto il mondo pronti a condividere esperienze e suggestioni sulle tematiche più attuali per il comparto.



Enrico Zannini, direttore generale di
BolognaFiere Cosmoprof S.p.A.





“Aziende e stakeholder nutrono grandi aspettative per l’appuntamento di marzo. C’è voglia di ritornare alle relazioni commerciali di persona, alla scoperta delle novità, al ritrovare partner e collaboratori. L’edizione 2022 di Cosmoprof Worldwide Bologna sarà una manifestazione costruttiva e stimolante, per aiutare produttori, brand, compratori, distributori e retailer provenienti da tutto il mondo a trovare nuove idee per rilanciare il settore”, ha dichiarato a proposito dell’appuntamento 2022 **Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof S.p.A.**

