



## Cosmetica / B come Bologna, e come 'bellezza'

[compactnews.news/it/news/2021/b-come-bologna-e-come-bellezza](http://compactnews.news/it/news/2021/b-come-bologna-e-come-bellezza)

15 novembre 2021



La 53° edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna si terrà nel capoluogo emiliano dal 10 al 14 marzo 2022. Cosmoprof Worldwide Bologna rappresenta l'universo della distribuzione, con le novità per tutti i suoi canali, mentre Cosmopack è il nucleo produttivo dell'industria cosmetica: è l'unico salone che ospita tutti i comparti della supply chain - contract manufacturing e private label, macchinari di processo e di confezionamento, packaging primario e secondario, applicatori, ingredienti e materie prime.

Dal giovedì alla domenica si inaugureranno i padiglioni dedicati alla filiera produttiva di Cosmopack e al comparto retail e profumeria di Cosmo-Perfumery and Cosmetics, mentre dal venerdì al lunedì Cosmo-Hair & Nail & Beauty Salon. L'edizione 2022 beneficia di nuovi servizi e strumenti messi a punto durante i mesi di pandemia e segna la ripresa del grande salone internazionale dopo i mesi di sospensione forzata.



### **Cosmopack**

Cresce l'area 19PK, dedicata alle aziende specializzate in macchinari e soluzioni produttive e che differenzia il salone da tutti gli altri competitor internazionali. Il padiglione 15 è il riferimento per i produttori internazionali specializzati in offerte full service per l'industria. Focus della hall 18 saranno ancora i settori OEM e packaging. Nel padiglione 20, accanto alle innovazioni del settore macchinario, troveranno spazio le aziende specializzate in packaging.





### **Cosmo-Perfumery and Cosmetics**

Cosmoprime, sarà il padiglione ad ingresso selezionato e dedicato alla cosmetica selettiva e di alta gamma, con brand premium e luxury con una vocazione alla sostenibilità; nell'area speciale Zoom on Emerging Prime, 15 aziende selezionate, presenti per la prima volta a Bologna, porteranno nuovi spunti su ingredienti e formulazioni, modalità di utilizzo del prodotto e funzionalità di consumo. L'Extraordinary Gallery accoglierà aziende con concept innovativi in termini di formula e packaging e con attenzione alle nuove abitudini di consumo dei giovani.

### **Cosmo-Hair & Nail & Beauty Salon**

Sei padiglioni sono dedicati alle aziende specializzate in prodotti, accessori e arredi per i saloni di acconciatura: 25, 31, 32, 33, 35 e 37. On Hair, all'interno del padiglione 37, offrirà un'arena con oltre 8.000 posti. Prodotti e servizi per l'estetica professionale, spa e nail, saranno ospitate nei padiglioni 28, 29, 30 e 36.

[packaging cosmetico](#) / [luxury packaging](#)

