



## Al via Cosmoprof Asia Digital Week

“The Fascination of J-Beauty and Japanese OEM/ODM Cosmetic Company” e “Malaysia’s Unique Value Propositions in the Cosmetics & Toiletries Industry”. Inoltre, otto sessioni analizzeranno le trasformazioni che hanno interessato il retail, la sostenibilità, la cura della pelle. Presentato inoltre, CosmoTrends, il report curato dall’agenzia di tendenze Beautystreams, che presenta i prodotti più innovativi di Cosmoprof Asia Digital Week. Cosmo Virtual Stage è il calendario online che raduna professionisti e influencer con dimostrazioni di acconciatura, nailart, tecniche di make-up, trattamenti e presentazioni di prodotti innovativi. Gli operatori potranno assistere a dimostrazioni pratiche di prodotti e attrezzature, per apprendere gli effetti delle formulazioni su cute e capelli e le tecniche più ricercate dai consumatori. Novità di questa edizione, i contributi video dei nostri espositori Elite, che presenteranno prodotti e servizi esclusivi. Cosmoprof Worldwide Bologna 2022 torna in presenza a Bologna dal 10 al 14 marzo 2022. La manifestazione, primo appuntamento internazionale dedicato a tutti i comparti dell’industria cosmetica dopo l’emergenza della pandemia, accoglierà i principali player internazionali, con l’obiettivo di ritrovare compattezza e creare nuove sinergie per affrontare le trasformazioni del mercato.

“La 53a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna sarà un momento di straordinaria importanza per il settore: potremo riaccogliere i player da tutto il mondo e riaccendere i riflettori sull’eccellenza, l’innovazione e la creatività che hanno permesso all’industria di far fronte agli scenari imprevedibili che la diffusione del Covid19 ha imposto su scala internazionale. In questi mesi abbiamo messo a disposizione degli operatori strumenti che consentissero loro di fare fronte questa situazione ora, finalmente, il nostro Quartiere torna ad accoglierli”, dichiara Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. “Aziende e stakeholder nutrono grandi aspettative per l’appuntamento di marzo. C’è voglia di ritornare alle relazioni commerciali di persona, alla scoperta delle novità, al ritrovare partner e collaboratori. L’edizione 2022 di Cosmoprof Worldwide Bologna sarà una manifestazione costruttiva e stimolante, per aiutare produttori, brand, compratori, distributori e retailer provenienti da tutto il mondo a trovare nuove idee per rilanciare il settore”, dichiara Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere. Cosmoprof S.p.A. “ Sono alte le aspettative per il ritorno in presenza e al pieno della sua capacità della prima manifestazione al mondo del settore beauty. Così come – commenta Renato Ancorotti, presidente di Cosmetics Italia – è forte l’impegno della nostra industria per arrivare preparata all’appuntamento. Un cammino fatto di continui investimenti, capacità di reazione e spinta innovativa intrapreso collettivamente dai tanti imprenditori, manager e lavoratori del settore cosmetico nazionale. Incoraggiati da segnali favorevoli, come la crescita del 19,4% dell’export cosmetico italiano nei primi sei mesi del 2021, prevediamo un totale ritorno alla normalità nel prossimo anno. Con questo spirito ci presenteremo, al fianco del nostro partner BolognaFiere, all’edizione 2022 di Cosmoprof Worldwide Bologna”.

La manifestazione si svolgerà seguendo i protocolli di sicurezza e riproponendo gli ormai



tradizionali percorsi di visita per settore merceologico e canale distributivo: dal giovedì alla domenica si inaugureranno i padiglioni dedicati alla filiera produttiva di Cosmopack e al comparto retail e profumeria di Cosmo|Perfumery and Cosmetics, mentre dal venerdì al lunedì il quartiere fieristico di Bologna accoglierà gli operatori professionali con Cosmo|Hair & Nail & Beauty Salon.

#### COSMOPACK

A Cosmoprof Worldwide Bologna c'è un'area che più delle altre è investita dal vento delle innovazioni e delle nuove soluzioni tecnologiche: è Cosmopack, l'unico salone che ospita tutti i comparti della supply chain – contract manufacturing e private label, macchinari di processo e di confezionamento, packaging primario e secondario, applicatori, ingredienti e materie prime. Se Cosmoprof Worldwide Bologna rappresenta l'universo della distribuzione, con le novità per tutti i suoi canali, Cosmopack è il nucleo produttivo dell'industria cosmetica. Nella generale tendenza all'ottimizzazione degli spazi espositivi per target di pubblico di Cosmoprof, lo sviluppo di Cosmopack prevede una divisione sempre più marcata tra le diverse specialità della supply chain. Cresce l'area 19PK, la sezione all'interno della hall 19 dedicata alle aziende leader specializzate in macchinari e soluzioni produttive, un settore peculiare di Cosmopack, che differenzia il salone da tutti gli altri competitor internazionali. Il padiglione 15 si conferma il riferimento per i produttori internazionali specializzati in offerte full service per l'industria. Focus della hall 18 saranno ancora i settori OEM e packaging. Nel padiglione 20, accanto alle innovazioni del settore macchinario, troveranno spazio le aziende specializzate in packaging, con le proposte più performanti e in linea con le esigenze del mercato.

#### COSMO | PERFUMERY & COSMETICS

Per il comparto profumeria e cosmesi, saranno molte le aree dedicate alle aziende più innovative e di eccellenza. Cosmoprime, il padiglione ad ingresso selezionato e dedicato alla cosmetica selettiva e di alta gamma, ospiterà numerosi brand premium e luxury con una forte vocazione alla sostenibilità. Confermata anche l'area speciale Zoom on Emerging Prime, dove 15 aziende selezionate, presenti per la prima volta a Bologna, porteranno nuovi spunti su ingredienti e formulazioni, modalità di utilizzo del prodotto e nuove funzionalità di consumo. L'Extraordinary Gallery, l'area da sempre reputata il bacino delle novità più interessanti, accoglierà aziende con concept innovativi in termini di formula e packaging e con una brand philosophy in linea con le nuove abitudini di consumo delle generazioni più giovani. A completare l'offerta espositiva, le tavole rotonde e gli approfondimenti di CosmoTalks, con esperti da tutto il mondo, pronti a condividere esperienze e suggestioni sulle tematiche più attuali per il comparto.

#### COSMO | HAIR & NAIL & BEAUTY SALON

Dall'11 al 14 marzo, il canale professionale potrà rinnovare le relazioni commerciali con aziende e fornitori, con l'obiettivo di proporre servizi e prodotti di eccellenza e riconquistare la fiducia del consumatore. Le aziende specializzate in prodotti, accessori e arredi per i saloni di acconciatura saranno in esposizione nei padiglioni 25, 31, 32, 33, 35 e 37. Sul palcoscenico di Cosmoprof Worldwide Bologna torna anche On Hair, all'interno del padiglione 37, nuovo spazio di BolognaFiere inaugurato di recente:



un'arena con oltre 8.000 posti ospiterà gli show capelli più coinvolgenti di team e master conosciuti in tutto il mondo e portatori di un vento di novità e creatività. Ad accogliere le aziende specializzate in prodotti e servizi per l'estetica professionale, spa e nail, i padiglioni 28, 29, 30 e 36. Molte le iniziative in programma per arricchire di contenuto la manifestazione. Cosmo Onstage, il palco dedicato alle novità dei settori estetica e capello, accoglierà Masterclass, il nuovo progetto di alta formazione di Cosmoprof, con la partecipazione di enti e formatori professionali. Il format risponde ai bisogni specifici degli operatori, chiamati a rispondere alle esigenze di consumatori più informati e attenti alla qualità di servizi e trattamenti. Il World Massage Meeting accoglierà estetiste, massaggiatori e operatori olistici per un'occasione di confronto, formazione e aggiornamento sulle tecniche corporee più innovative e attuali. Dopo il successo di OnBeauty, il cabinet de curiosités, la Wunderkammer, ovvero il salotto cool del settore estetica capace di proiettare i visitatori nel futuro, accoglierà i video degli espositori con i prodotti lancio, le apparecchiature e i trattamenti più innovativi.

Gli organizzatori di Cosmoprof CBE Asean – Informa Markets, China Beauty Expo (CBE) e BolognaFiere – hanno deciso di riprogrammare la prima edizione dell'evento dal 15 al 17 settembre 2022 presso l'Impact Exhibition and Convention Center di Bangkok, Thailandia. Considerando l'incertezza in corso associata alla pandemia in Thailandia e le restrizioni di viaggio ancora in vigore, gli organizzatori hanno deciso di posticipare la prima edizione di Cosmoprof CBE Asean, al fine di garantire a tutti i partecipanti e alle aziende un'esperienza di business produttiva e sicura.

“ Cosmoprof CBE Asean offrirà alla nostra comunità la possibilità di valutare il potenziale economico del sud-est asiatico – afferma Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – Questo evento è strategico per i nostri stakeholder che dobbiamo fornire le condizioni migliori e più sicure per godere del business. Pertanto, siamo stati costretti ancora una volta a rimandare la prima edizione a Bangkok, rispettando così le normative locali e le misure di sicurezza”. “Crediamo che questa sia la decisione migliore sia per gli espositori che per i visitatori – dichiara Mr. David Bondi, Senior Vice President di Informa Markets – Ci impegniamo al 100% a fornire un evento di alta qualità che offra un valore reale a tutti i partecipanti. Vogliamo che tutti i nostri partecipanti si sentano al sicuro e a proprio agio quando torneranno all'evento nel 2022”. Sang Ying, vicedirettore generale di Shanghai Baiwen Co Ltd. puntualizza poi che “La Cina è sempre stata un grande partner economico con la Thailandia. Le aziende cinesi non vedono l'ora di sviluppare più affari in Thailandia e nei paesi vicini quando la Thailandia accoglierà i viaggiatori internazionali nel 2022”. Le aziende e gli operatori presenti a Cosmoprof CBE Asean avranno l'opportunità di testare il mercato e trovare nuovi lead grazie a Cosmoprof Asia Digital Week, organizzata da Cosmoprof Asia Ltd, joint venture del Gruppo BolognaFiere e Informa Markets, dall'8 al 16 novembre 2021. Tutti i professionisti potranno usufruire di sistemi di matchmaking altamente performanti, visibilità di alto livello, promozione qualificata e una serie di eventi speciali dedicati alle recenti trasformazioni del settore.

Si è conclusa OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna, la manifestazione che dal 9 al 13 settembre ha riportato a Bologna aziende, operatori, compratori, distributori e



retailer per il primo evento in presenza dedicato all'industria cosmetica. La sinergia con Cosmofarma ReAzione, evento leader nell'ambito dell'healthcare, del Beauty care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, e Sana, salone internazionale del biologico e del naturale, ha facilitato contatti e nuove progettualità tra i diversi canali distributivi. La piattaforma ha coinvolto complessivamente 1.150 brand, sfiorando le 50.000 presenze.

OnBeauty by Cosmoprof ha evidenziato l'ottimismo e l'intraprendenza del comparto, che dopo mesi di sofferenza ha dimostrato di avere le potenzialità per ritornare ai valori economici pre-Covid, grazie soprattutto all'innovazione e alla creatività che continuano a muovere produttori e addetti ai lavori. La presenza di player internazionali, provenienti da oltre 20 paesi, ha dimostrato ulteriormente la credibilità del brand Cosmoprof nei principali mercati. "È stato emozionante rivedere il quartiere fieristico di Bologna nuovamente aperto a operatori e aziende – dichiara Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – In questi giorni gli addetti ai lavori hanno potuto riprendere le tradizionali relazioni di business e scoprire di persona novità e tendenze in completa sicurezza. Un traguardo raggiunto grazie anche al supporto delle istituzioni. La municipalità di Bologna, la Regione Emilia-Romagna, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane in questi giorni hanno dimostrato la loro vicinanza alla nostra realtà fieristica".

"È un sentimento di soddisfazione quello che resta al termine di questo atteso appuntamento in presenza. La versione necessariamente ridimensionata in termini di numero di espositori e di visitatori della manifestazione non ha impedito alle imprese di registrare un'ottima frequentazione di operatori qualificati e concrete occasioni di business grazie a contatti strategici e mirati. Si tratta – commenta Renato Ancorotti, presidente di Cosmetica Italia – di un segnale importante, proiettato verso la completa ripartenza del prossimo anno, con l'edizione 2022 di Cosmoprof Worldwide Bologna. L'attenzione che il governo e le istituzioni hanno rivolto alle istanze dell'industria cosmetica nazionale e della sua fiera di riferimento si è tradotta nella presenza, tra i padiglioni, di numerosi volti di esponenti politici locali e nazionali, giunti per conoscere da vicino le peculiarità e le necessità di un settore strategico per la ripresa del sistema Paese. Un dialogo che non si ferma e prosegue con l'obiettivo di tutelare e accreditare definitivamente la cosmesi tra le eccellenze del made in Italy".

"OnBeauty by Cosmoprof è la prova che l'industria cosmetica è andata oltre le difficoltà degli ultimi mesi di pandemia: tra i corridoi si è finalmente tornati a parlare di novità e futuro – sottolinea Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof –

Un sentito ringraziamento ai nostri espositori, che hanno creduto in noi e hanno partecipato alla manifestazione, ai nostri partner e alle associazioni di categoria, che hanno creato con noi i contenuti di questa edizione, e a tutti gli operatori che hanno scelto di tornare a Bologna per dare nuovo slancio alle loro attività. OnBeauty by Cosmoprof è stato il primo evento di rinascita per la nostra industria, e ha dato nuovi stimoli ed entusiasmo per affrontare le sfide che ci attendono. L'appuntamento ora è dal 10 al 14 marzo 2022, con la 53a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna".

