



La cosmetica scommette sulla (nuova) normalità e riparte nel 2022

Investimenti in digitalizzazione e ricerca per rispondere ai cambiamenti imposti dalla pandemia tra quotazioni in Borsa operazioni finanziarie

27 dicembre 2021 La prossima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna si terrà dal 10 al 14 marzo 2022. Con una novità: la Milano Beauty Week dal 15 al 21 marzo Ascolta la versione audio dell'articolo 2' di lettura Chiuderà il 2021 in positivo con la previsione di tornare sui valori pre Covid già nel 2022, anno che vedrà la cosmetica made in Italy (e non solo) impegnata su più fronti, tra quotazioni in Borsa, acquisizioni, export e nuove abitudini di consumo con l'e-commerce a farla da padrone, anche se non mancano le incertezze legate a uno scenario macroeconomico in ripresa ma ancora incerto, alle tensioni sulla filiera, come i costi delle materie prime e le difficoltà di pianificazione dovute all'andamento altalenante di alcuni canali sia nazionali che internazionali. Covid, Pregliasco: rivedere quarantena o sarà lockdown Fedez e Chiara Ferragni positivi al Covid: «Siamo asintomatici, Leone e Vittoria sono negativi» I Ferragnez sono positivi al Covid

La crisi pandemica ha trovato un'industria solidale, responsabile e resiliente che chiuderà quest'anno con una crescita del 10,4% del fatturato superando gli 11,7 miliardi di euro trainati dalla ripresa delle esportazioni, +14% a 4,7 miliardi e una bilancia commerciale che supererà i 2 miliardi, a cui si affianca un buon andamento della domanda interna a 10,6 miliardi (+8,5%).

Loading... Secondo il Centro studi di Cosmetica Italia «i canali di distribuzione di prodotti cosmetici durante il lockdown hanno sofferto pesantemente per le chiusure obbligatorie di alcuni settori professionali e per la scarsa frequentazione dei consumatori. Questo repentino cambio delle abitudini di acquisto ha generato una serie di nuovi comportamenti e opzioni di consumo che probabilmente si ripercuoteranno anche in futuro: dalla dilatazione della beauty routine alla maggiore attenzione ai concetti di cosmetici a connotazione naturale e sostenibili, alla cresciuta sensibilità verso concetti di sicurezza. Trend che alla fine del 2019 erano proiettati nel medio periodo e oggi sono del tutto attuali e consolidati». headtopics.com

Leggi di più: [IlSole24ORE](#) » Natale, celebrazioni e festeggiamenti in giro per il mondo. FOTO

Leggi su Sky TG24 l'articolo Natale, celebrazioni e festeggiamenti in giro per il mondo. FOTO

Telefisco: come, dove, quando sull'edizione 2022 - Telefisco 2022 Telefisco, in arrivo l'evento del Sole 24 Ore - L'Esperto Risponde sulle novità fiscali 2022:

F1, la previsione di Bernie Ecclestone: 'Lewis Hamilton troppo deluso, nel 2022 lascerà la F1' F1 - L'ex patron della F1, intervistato dal quotidiano svizzero Blick, lancia un



allarme in chiave 2022 riguardo al futuro di Lewis Hamilton: Ultimo anno.. Prima vince l'ottavo! □□

Che cos'è il lip blushing, la procedura che nel 2022 promette di sostituire i fillerNon è un tecnica nuova ma sta diventando sempre più richiesta, per avere labbra dai contorni pieni senza bisogno di ricorrere a periodiche punturine Beauty

Capodanno 2022, la top 5 delle mete esclusiveDalla suite nel centro storico alla campagna in inverno, come festeggiare l'anno nuovo nel lusso più estremo MIFACCIOLECANNE ed è subito FESTA.

Lazio, Acerbi risponde alla Curva Nord: "Il mio 2022 è ancora qui"Il difensore dopo il duro comunicato degli ultras: "Mi sarebbe piaciuto giocare in Premier'

Oroscopo settimana dal 27 dicembre 2021 al 2 gennaio 2022L'oroscopo della settimana dal 27 dicembre 2021 al 2 gennaio 2022: un Capodanno all'insegna del romanticismo per il Capricorno, mentre il Cancro è poco energico

