



Cosmoprof Worldwide Bologna 2022, tutte le anticipazioni del settore hair – SALON INTERNATIONAL



Grande appuntamento. Grande attesa. Le agende delle aziende cosmetiche sono già ben cariche di appuntamenti via à vis con i più importanti buyer internazionali. Ecco qualche anticipazione di quello che è l'atteso evento fieristico dell'anno **Cosmoprof Worldwide Bologna**. Dall'11 al 14 marzo si apriranno le porte al canale professionale con **COSMO | HAIR & NAIL & BEAUTY SALON**. Le aziende specializzate in prodotti, accessori e arredi per i saloni di acconciatura saranno in esposizione nei padiglioni 25, 31, 32, 33, 35 e 37. Sono oltre 650 le aziende confermate ad oggi.

On Hair: gli show capelli sul palco al padiglione 37

Per l'edizione 2022, **Cosmoprof** Worldwide Bologna tornerà ad ospitare **On Hair**, all'interno del **padiglione 37**, nuovo spazio di BolognaFiere inaugurato di recente. **Domenica 13 e lunedì 14**, un'arena con oltre 8.000 posti accoglierà gli show capelli più coinvolgenti dei team artistici My Organics, Kemon, Hair Company, Medavita, Z.One, Alfaparf Milano, Vitality's – Paul Gehring, Alterego Italy, Xenon Group, Gamma Più – Josh La Monaca, Poker – Graham Hill.

Tutto il meglio del barber al padiglione 35 con UNITED BARBERS SHOW

Nel padiglione 35, UNITED BARBERS SHOW porterà sul palco le migliori aziende del comparto della barberia, con esibizioni formative e dimostrative. In programma anche un contest per premiare i barber più talentuosi. A **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2022 il palco dedicato ai giovani talenti, HAIR RING, festeggia 10 anni! L'evento, organizzato insieme a Camera Italiana dell'Acconciatura, diventerà "Selected" e acquisterà una valenza sempre più professionale: solo i migliori creativi potranno mostrare al pubblico di **Cosmoprof** le creazioni ispirate ai temi individuati da NEXT FASHION SCHOOL, celebre accademia di moda.

Area espositiva, il valore aggiunto dell'evento in presenza

Cosmoprof Worldwide Bologna 2022 sarà l'occasione per rivedersi nuovamente in presenza, un momento di valore e strategico per un settore che si nutre anche di emozioni sensoriali, colore, texture e creatività. "**Cosmoprof** ha una propria magia che solo in parte può essere sostituita dal virtuale", dichiara **Carlo Baiesi, Amministratore Delegato Barex Italia**. "Barex Italia parteciperà come sempre, festeggiando i 53 anni di presenza alla fiera e continuando a ritenere la manifestazione come l'evento strategicamente più importante dell'anno a livello mondiale. La fiera è, e resta, fondamentale per i contatti e le relazioni: un'occasione unica per aprire nuovi mercati,



per conoscere le ultime tendenze, ma soprattutto per presentare i nuovi progetti.” “Il nostro settore ha risentito delle difficoltà dei mesi scorsi, e anche il mercato sta cambiando, ma siamo pronti a proiettare il nostro lavoro verso il futuro, in previsione della prossima edizione di **Cosmoprof** nel 2022”, sottolinea Alessandro Lievore, Ceo di MyOrganics. “Gli ultimi due anni ci hanno insegnato che la digitalizzazione sicuramente accelera e semplifica alcuni processi, ma che gli eventi in presenza sono nettamente più efficaci, soprattutto per creare nuove sinergie.” Anche Dimitri Markomichelakis, Marketing Director di OYSTER COSMETICS Spa, nutre grandi aspettative per **Cosmoprof** 2022. “A **Cosmoprof** 2022, continueremo ad implementare i nostri piani di sviluppo per promuovere la nostra identità multicanale e multi-brand basata su innovazione, internazionalizzazione, digitalizzazione, formazione e diversificazione dell’offerta.” Gli fa eco Mimmo La Serra, Hairstylist & Special Ambassador per Hair Ring Selected: “Il più grande appuntamento di sempre, **COSMOPROF**, regala ad ogni edizione una carica di energia positiva. A Bologna, novità e confronto prendono forma.”

