



► 3 maggio 2022

In Fiera. Soddissfazione per l'expo Chiude il Cosmoprof «È stata la vetrina del made in Italy»

Si parla di decine di migliaia di visitatori, senza arrivare ai 265.000 operatori dell'industria cosmetica calcolati nel 2019. Ma alla chiusura in Fiera del Cosmoprof, da cui naturalmente dalla Cina alle zone di guerra mancava un pezzo di mondo, si registra «grande soddisfazione». Gli stand gremiti, per altro, mostravano da soli una vera ripartenza. Prima di avere le cifre ufficiali, la soddisfazione è — si legge in una nota — per i visitatori prove-

nienti da più di 140 Paesi che hanno scoperto le novità proposte da 2.700 espositori (erano 3.300 prima della pandemia) da 70 Paesi, grazie agli investimenti del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di Ice. «Sono risultati che ci riempiono di orgoglio — interviene il presidente di BolognaFiere Gianpiero Calzolari — Cosmoprof ha confermato ancora una volta il suo ruolo di evento di riferimento per l'industria co-

smetica mondiale, nonostante il complicato scenario attuale. Gli espositori hanno evidenziato l'alto grado di profilazione dei visitatori presenti e l'elevato numero di operatori internazionali. L'Europa si conferma la principale area di provenienza, ma sono state ben oltre le aspettative anche le presenze dall'Asia e dalle Americhe. Seguono i mercati africani e Middle East con percentuali molto interessanti in vista di prospet-

tive future. Tornare a vedere i corridoi della fiera animarsi di operatori da tutto il mondo, intenti a concludere ordini e a discutere nuovi progetti, è stato molto emozionante. Ci auguriamo di aver offerto ad aziende e addetti ai lavori un'esperienza finalmente proficua».

Particolarmente apprezzati gli eventi in calendario e le dimostrazioni live. Confermate le tendenze che premiano i prodotti naturali e le strumentazioni di bellezza professionali che faranno ritornare la clientela nei saloni,

«Con la storica sinergia BolognaFiere — conclude il presidente di Cosmetica Italia Renato Ancorotti — Cosmoprof ci ha consentito di evidenziare e dar voce all'eccellenza dell'industria cosmetica nazionale, vero e proprio fiore all'occhiello del made in Italy e comparto strategico per il Sistema Paese».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Da sapere

● Secondo il presidente di BolognaFiere Gianpiero Calzolari Cosmoprof ha confermato ancora una volta il suo ruolo di evento di riferimento per l'industria cosmetica

mondiale, nonostante il complicato scenario attuale





► 3 maggio 2022



Padiglioni

Non sono ancora disponibili le cifre dei visitatori ma i corridoi e gli stand; malgrado il periodo; erano pieni

