



► 30 maggio 2022

Comunicazione Cosmoprof Worldwide Bologna protagonista nello storytelling dei principali influencer europei

Il più importante trade show al mondo per l'industria del beauty, tenutosi nelle scorse settimane, ha collaborato con Open Influence per la gestione delle attività di influencer marketing

Cosmoprof Worldwide Bologna, noto trade show dedicato all'industria del beauty, tenutosi nelle scorse settimane, si è aperto al social e a tutto quello che ruota intorno. Per l'occasione, si è affidato

alle cure di Open Influence che ne ha gestito le attività di influencer marketing. Sono stati selezionati tre creator per rappresentare Spagna, Francia e Germania. Rispettivamente Marta Soya (@unviciosano), Carina Chatel (@carinachatel) e Luisa Crashion (@luisacrashion). Le tre ambassador hanno potuto vivere a pieno l'esperienza Cosmoprof, partecipando agli eventi e incontrando 1-to-1 molte delle aziende presenti, che hanno quin-

di avuto la possibilità di presentare i loro prodotti a una audience internazionale in maniera totalmente organica e spontanea. L'attività ha visto la realizzazione di quasi 100 contenuti originali che hanno generato oltre 1.6 milioni di impression. Il tasso di visualizzazione rispetto alle fanbase raggiunte è stato del 16%, superan-

do di gran lunga i benchmark di mercato e dimostrando che l'assoluta libertà creativa e la possibi-

lità di scoprire quello che più interessava ai creator, senza vincoli, è stata la chiave del coinvolgimento delle audience. Karim De Martino, VP Business Development di Open Influence ha commentato i risultati: "Non si è trattato di una semplice campagna di influencer marketing, ma di una vera e propria co-creazione di contenuti. Cosmoprof ha fornito gli spunti, le opportunità e le connessioni per far sì che i creator facessero quello per cui sono rilevanti per le aziende: esplorare, scoprire e condividere con il proprio pubblico nuovi prodotti e tendenze".

Openinfluence

