



► 30 aprile 2022

Folla nel primo giorno di apertura a Cosmoprof Worldwide

Alla fiera la cosmesi verso le frontiere dell'alta tecnologia

BOLOGNA. La nuova macchina che stampa tatuaggi digitali temporanei "fai da te" sulla pelle usa inchiostri cosmetici. Brevetto della coreana Prinker, permette di fare decori e scritte usando tavole grafiche e App su cui disegnare o scrivere a mano libera. È tra i finalisti per gli Oscar della cosmesi, i Cosmoprof & Cosmopack Awards, dedicati alle novità di spicco alla 53ª edizione del Cosmoprof Worldwide, alla fiera di

Bologna. Originali anche i primi profumi per unghie, "nail mist" con note fresche (idea dell'italiana C&Chic hub international), il phon per capelli leggero come uno smartphone (IQ2 di Gama), i solari in capsule monodose (Kocostar, Corea del Sud), la carbossiterapia con creme alcaline e acide per rimodellare la pelle del corpo (Rhea Cosmetics, Italia), il device per la depilazione a luce pulsata fai da te (Browgame, Svezia) e lo

smart device beauty adatto anche per la pelle dell'uomo (24 cure diverse, di Wellfully, Croazia). Seguono le creme per il trucco "freddo", dall'idrogel in stick che rinfresca (di O Pac Italia), il primer (crema di base per il trucco) ad effetto sorbetto di ghiaccio rinfrescante e lenitivo (Corea del Sud) e gli ombretti di microspugna vellutati (dell'italiana Chromavis Fareva). «Si segnala inoltre il boom di rimedi per ciglia e sopracciglia», precisa Michele Superchi di Beautystreams, agenzia di indagine sui trend della cosmesi mondiale. Si va dalle ciglia finte colorate e lunghe a coda di pavone alle penne multifunzione per curare le sopracciglia, dagli accessori per applicare la mascara senza sbavature come il nuovo cucchiaino con manico per proteggere le palpebre, utile per i miopi e chi ha problemi motori, ai sieri e oli per il trattamento delle sopracciglia, incluso il nuovo stick in cera ad effetto lifting-botulino per rialzare le sopracciglia (della svedese Depend) e il kit per il sollevamento delle ciglia vegano registrato con The Vegan Society e Peta (Lash it up! dell'italiana Kalentin Cluster Sas di Curnis Luciana). Tra le novità in mostra anche le unghie finte decorate per bambine dai 6 agli 11 anni.

