



Cosmoprof chiude con presenze oltre le aspettative

Si è chiusa lunedì sera l'edizione numero 53 di **Cosmoprof worldwide Bologna**, quella del ritorno in presenza dopo due anni di sospensione a causa della pandemia. L'organizzazione non ha diffuso il dato finale di affluenza, una scelta motivata dall'esigenza di fare delle analisi numeriche più precise da comunicare post evento alle 2.700 aziende partecipanti e provenienti da 70 Paesi del mondo. Per ora, il commento ufficiale è quello del presidente di **Bolognafiere**, **Gianpiero Calzolari**, che ha espresso la propria soddisfazione per l'andamento della manifestazione. «Cosmoprof ha confermato ancora una volta il suo ruolo di evento di riferimento per l'industria cosmetica mondiale, nonostante il complicato scenario attuale. Gli espositori hanno evidenziato l'alto grado di profilazione dei visitatori presenti e l'elevato numero di operatori internazionali», ha affermato il numero uno della società fieristica, evidenziando che le presenze asiatiche e americane sono an-

date ben oltre le aspettative. «Seguono i mercati africani e Middle east con percentuali molto interessanti in vista di prospettive future», ha poi aggiunto Calzolari. In attesa della prossima edizione di **Cosmoprof**, che dovrebbe tornare nel mese di marzo (come da tradizione pre Covid) sempre a Bologna, il testimone degli eventi legati alla cosmetica è stato raccolto da Milano, dove ieri ha preso il via la prima edizione di **Milano beauty week** organizzata da **Cosmetica Italia** in collaborazione con **Cosmoprof** ed **Esxence** (*vedere articolo portante*). Sarà poi la volta degli eventi internazionali con il marchio **Cosmoprof**: si parte da Las Vegas il 12-14 luglio (**Cosmoprof north America**) per poi passare in Asia partendo da Bangkok (**Cosmoprof cbe Asean**, 15-17 settembre) e proseguendo a Mumbai (**Cosmoprof India**, 6-8 ottobre) e Singapore (**Cosmoprof Asia**, 23-25 novembre).

Andrea Guolo (Bologna)

