

EVENTI
COSMOPROF 2022

COSTRUIRE L'INDUSTRIA COSMETICA del futuro

A Bologna oltre 2.700 aziende da 70 Paesi e buyer da più di 120 Paesi si ritrovano finalmente in presenza, in occasione di Cosmoprof 2022.



© Photo by Cosmoprof

Incontro, scoperta, aggiornamento, conoscenza: sono queste le esperienze che solo una fiera in presenza può offrire. L'industria cosmetica si ricompatta in occasione della 53ima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, dal 28 aprile al 2 maggio 2022. Un'edizione in continuità con gli anni precedenti, nonostante le complicazioni legate allo scenario internazionale, con oltre

2.700 aziende da 70 paesi, disposte in più di 30 padiglioni. Sono 26 le collettive nazionali, con piccole e medie imprese desiderose di raccontare il meglio della produzione cosmetica in Belgio, Brasile, Cina, Corea del Sud, Ecuador, Francia, Germania, Giappone, Grecia, Indonesia, Irlanda, Israele, Lettonia, Mongolia, Polonia, Repubblica Ceca, Spagna, Svezia, Turchia, UK e USA.

"Dopo due anni di stop delle attività fieristiche in presenza, l'edizione 2022 di Cosmoprof Worldwide Bologna è un segnale di ottimismo e fiducia nella capacità di ripartenza dell'industria", evidenzia **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. "Veniamo da mesi difficili, e quanto sta succedendo a livello internazionale non facilita la tanto attesa ripresa economica post-pandemia, ma nelle ultime settimane abbiamo intensificato le attività promozionali grazie al supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, con programmi di ospitalità e servizi specifici per player selezionati".

"Al netto delle difficoltà e delle assenze da Cina e Taiwan per le restrizioni anti-covid ancora in vigore, e da Russia e Ucraina in conseguenza della guerra scoppiata nelle scorse settimane, Cosmoprof registra il 30% di espositori presenti per la prima volta, o che tornano a Bologna dopo qualche anno di assenza, piacevolmente colpiti dalla capacità della manifestazione di rinnovarsi e adattarsi ai nuovi tool di business. Un dato





rassicurante, a dimostrazione del prestigio della manifestazione e del suo ruolo di osservatorio del naturale rinnovamento dell'offerta cosmetica globale", dichiara **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**.

In linea con i protocolli di sicurezza, produttori, aziende e operatori da tutto il mondo possono finalmente tornare alle tradizionali attività di business, traendo ispirazione dai trend di consumo per rilanciarsi sul mercato. "È questo il ruolo che le fiere devono tornare a svolgere, perché è tra i corridoi delle nostre manifestazioni che la dialettica tra domanda e offerta trova la sua migliore espressione", continua Zannini.

PERCHÉ VISITARE LA MANIFESTAZIONE?

- **Cosmoprof** è la tradizione che si rinnova: nata 50 anni fa, la manifestazione continua a coinvolgere nuovi brand ed espositori, offrendo una visione attuale e puntuale delle tendenze del settore.
- **Cosmoprof 2022** è il momento di rilancio per il settore: dopo mesi di restrizioni dovute alla pandemia, operatori e produttori tornano finalmente a incontrarsi in presenza, per confrontarsi, scoprire insieme nuovi prodotti e costruire nuove collaborazioni.
- **Cosmoprof** è un trend-setter: è l'osservatorio delle ultimissime soluzioni presentate dalle aziende produttive, ma è anche uno spazio di condivisione di nuove tendenze e suggestioni, grazie alle collaborazioni con le agenzie di trend e di analisi di mercato più prestigiose a livello mondiale. A **Cosmoprof** si sperimenta il beauty di oggi e si scopre il prodotto del futuro.
- **Cosmoprof** è il palcoscenico ideale per l'incontro tra domanda e offerta: la presenza di aziende e operatori da tutto il mondo permette di vivere in pochi giorni un viaggio intorno al mondo alla scoperta delle tendenze e dei trattamenti beauty più sorprendenti.



- A **Cosmoprof** è possibile conoscere i prodotti must-have che influenzeranno il mercato di domani: i devicce più performanti, i prodotti più efficaci, le collezioni più apprezzate dalle nuove generazioni.
- **Cosmoprof** accende i riflettori sulle tematiche più attuali per i brand: la sostenibilità sociale ed ambientale dei processi produttivi, la necessità di un nuovo approccio no-gender e multiculturale, il rapporto con le nuove tecnologie digitali, la sicurezza del prodotto per il consumatore.

Grazie al supporto delle agenzie di trend e di analisi del mercato più prestigiose a livello internazionale, la manifestazione si impone anche come fucina di innovazioni, tendenze e suggestioni. Torna quindi il consueto appuntamento con **CosmoTrends**, il report curato da BEAUTYSTREAMS, oltre al progetto **Cosmoprof & Cosmopack Awards**, che premierà le proposte più innovative, i servizi più performanti e i prodotti beauty di maggior impatto sui consumatori.

www.cosmoprof.com

