

Lumson

Cosmopack Awards 2022

Il vincitore nella categoria Skincare & Haircare Packaging Technology è Xpaper di Lumson

Già vincitore del Premio per l'Innovazione ADI Design Index 2021 e in gara per il Compasso d'oro 2022, XPaper, l'innovativo airless in carta di Lumson ha vinto ai Cosmopack Awards 2022 nella categoria Skincare & Haircare Packaging Technology.

I Cosmoprof & Cosmopack Awards sono un riconoscimento molto ambito nel settore, oltre a essere l'unico contest che coinvolge tutti i comparti dell'industria cosmetica e che riconosce nel beauty il potere del packaging, della tecnologia e della formulazione. Gli espositori dell'edizione 2022 di Cosmoprof Worldwide Bologna hanno candidato 602 prodotti e servizi, e a una giuria internazionale composta da esperti del settore, agenzie di trend, opinion leader, giornalisti e influencer internazionali è spettato il compito di scegliere il packaging che meglio rispondesse ai criteri di innovazione, sostenibilità, funzionalità e creatività.

L'annuncio dei vincitori è avvenuto venerdì 18 marzo a Bologna e sul palco a ritirare il premio c'era Matteo Moretti, presidente di Lumson e ideatore di XPaper, che dopo la premiazione ha dichiarato: «Sono molto orgoglioso di questo premio. Non solo

perché gli airless rappresentano la punta di diamante dei packaging cosmetici sviluppati e prodotti da Lumson, ma anche perché la vittoria di XPaper ai Cosmopack Awards è la conferma della centralità dell'innovazione sostenibile nell'industria cosmetica. L'innovazione di cui è portatrice XPaper, infatti, pone al centro l'attenzione all'ambiente e all'eco-design coniugandoli a sicurezza e funzionalità, elementi chiave del beauty di oggi e di domani. Una volta esaurito il prodotto, l'erogatore in plastica può essere infatti facilmente separato dal contenitore di cartone e veicolato lungo la corretta catena di riciclo. E poi ci sono sicurezza e creatività. Come tutti i nostri airless con pouch, preserva il prodotto dal rischio di contaminazioni con l'aria o con altri agenti esterni e può essere personalizzata con diverse tecnologie di stampa, trasformandosi così in un prodotto unico che riflette l'estetica e la filosofia del brand».

L'airless in carta di Lumson non solo è stato giudicato come uno dei packaging più innovativi, ma è risultato anche "la perfetta combinazione tra smart design, sicurezza e funzionalità avanzata in chiave sostenibile". La possibilità di separare i componenti in plastica da quelli in carta,

una volta che il prodotto all'interno è esaurito, rende il packaging facilmente riciclabile e coerente con i principi dell'economia circolare: riduzione, riuso e recupero.

Il carattere innovativo di XPaper è da rintracciarsi, in primis, nel materiale di cui è fatto il flacone dell'airless, ossia il cartone, il materiale concettualmente e intuitivamente più sostenibile. Con un plus ulteriore: da materiale "povero", grazie alle nuove tecnologie di stampa, la carta si trasforma in un materiale premium, capace di nobilitare il contenuto e il contenitore. Il tutto nel pieno rispetto dell'ambiente.

XPaper, attualmente in fase di brevettazione, alla sostenibilità unisce poi la sicurezza, altro tema chiave per gli imballaggi cosmetici. Il nuovo airless in carta, infatti, fa parte della grande famiglia dei touchless, airless con pouch dotati di un sistema di chiusura ermetica brevettata da Lumson.

Lisa Dansi
communication@lumson.it
tel 39 3488510230

