



I "cosmetici-evento" da usare prima di una serata



di Martina Manfredi Creme, maschere, patch e trattamenti tra i più amati nei backstage di sfilate e red carpet per avere risultati immediati a effetto "bacchetta magica". Come piace alla Gen Z, ma non solo

Se la bacchetta magica esiste solo nelle favole, la cosmetica punta a imitare i suoi effetti mettendo la scienza sopra la magia per creare formule dai poteri sempre più straordinari. È quello che sta accadendo soprattutto con i prodotti skincare a effetto immediato. Come racconta il report di **Cosmoprof**, i cosmetici con risultati istantanei, una tendenza già battezzata come Speedy Beauty, sono sempre più amati dalla Generazione Z, in cerca di "gratificazioni immediate e risultati in tempo reale da mostrare sui social". Fuori dai social e trasversalmente a più generazioni, questi cosmetici, che promettono di migliorare la pelle in un arco orario che va da uno a quindici minuti, sono gli alleati ideali prima di un evento e di una serata. Lo sanno bene star e modelle, abituate a calcare red carpet e passerelle, e oggi che i backstage non sono più così blindati non è difficile scoprire i cosmetici preferiti dai visagisti ed esperti che preparano la pelle di attrici e modelle. Di seguito, i consigli di una cosmetologa su ingredienti e texture a effetto "bacchetta magica" e alcuni dei cosmetici-evento preferiti dalle star.

SKINCARE

I trattamenti viso per le spose più amati dalle star

di Martina Manfredi

14 Settembre 2022

Gli ingredienti "Cenerentola"

"Io li chiamo ingredienti a 'effetto Cenerentola' perché trasformano la pelle in pochi minuti, anche se spesso poi, come nella fiaba, una volta finita la serata e lavato il viso torna tutto come prima. Questo però non vuol dire che siano inutili, tutt'altro", ci racconta Marilisa Franchini, cosmetologa conosciuta sui social come @beautycologa. Quali sono questi ingredienti? Tra i più noti e usati - nei primer, ma anche nelle creme anti-righe e in quelle per il contorno occhi - ci sono i siliconi riempitivi, che "senza far male alla pelle e senza occludere i pori riescono a fare da riempitivo alle rughe, rendendo la pelle immediatamente più liscia e uniforme".

Altrettanto usati tanto nel trucco quanto in molti prodotti di skincare viso sono gli agenti



soft focus , che agiscono grazie a giochi di luce. "Le rughe appaiono al nostro occhio come delle ombre più scure, perché la luce che illumina un volto una volta entrata in una ruga fa fatica a uscire. Queste sostanze soft focus fanno in modo che la luce una volta entrata nella ruga possa venire riflessa sulle pareti della ruga stessa riuscendo in qualche modo a uscire e rendendola così meno visibile". Gli agenti soft focus possono essere più o meno piccoli facile: "Quelli dalle dimensioni più grosse, che si trovano con più facilità nelle creme e nei contorno occhi, riescono a mimetizzare anche le rughe più profonde ma hanno l'inconveniente di lasciare sulla pelle un particolare effetto cangiante. Se doveste notarlo, significa che probabilmente quel prodotto non fa per voi", suggerisce l'esperta.

Come si prepara la pelle al trucco nei backstage di moda

Dalla detersione all'idratazione, passando per l'esfoliazione con gli alfa idrossiacidi, Sunday Riley, marchio di prodotti per la cura della pelle partner della Milano Fashion Week, svela come si prepara il viso prima di una sfilata: nella gallery di seguito, la routine skincare nei backstage di moda in cinque passaggi e dieci prodotti

La gratificazione che regalano questi ingredienti è doppiamente utile: "Inseriti nelle creme insieme ad attivi che agiscono nel tempo, siliconi e agenti soft focus aiutano le persone ad essere più costanti con la propria skincare, proprio perché grazie a loro ci vedremo meglio già dal primo giorno di applicazione". Nei backstage delle sfilate e dei red carpet, tra le creme idratanti più amate per preparare il viso prima del trucco ci sono la Magic Cream di Charlotte Tilbury , nata proprio nei backstage con la missione di trasformare all'istante l'aspetto della pelle delle modelle prima delle sfilate, e le creme di La Mer a base del suo famoso complesso Miracle Broth, un elisir marino biofermentato capace di lenire e idratare visibilmente la pelle.

Lily James per Magic Cream di Charlotte Tilbury (Courtesy Charlotte Tilbury)

Patch e maschere per "l'effetto benda"

Nei backstage dei red carpet, dove rispetto a quelli di moda si ha solitamente più tempo per prepararsi, i prodotti skincare più gettonati sono i patch e le maschere. "La maschera in crema o in tessuto e i patch in silicone creano una forte occlusione sulla pelle in grado di apportare un vero e proprio boost di idratazione che permette anche di far penetrare al meglio gli attivi, rendendoli ancora più efficaci", continua Franchini. Le maschere più amate dalle star prima dei red carpet? Nel 2020 Jennifer Aniston ha reso (ancora più) popolare la Anti-Blemish Bio-Cellulose Facial Mask di 111Skin che, grazie allo strato di bio-cellulosa, permette una penetrazione più veloce e profonda del suo cocktail di attivi (tra cui tè verde e beta-glucani) promettendo di rigenerare la pelle in 20 minuti.

Anche la nuova maschera Revitalift Laser X3 Tripla Azione Maschera Anti-Età di L'Oréal Paris dalla triplice azione anti-età sfrutta "l'effetto benda" di tre strati di garza di cotone per aderire meglio alla pelle e far penetrare meglio i suoi attivi (peptide, acido ialuronico e vitamina C) con effetto rassodante e levigante.

Revitalift Laser X3 Tripla Azione Maschera Anti-Età di L'Oréal Paris

Nati nei backstage delle sfilate Dior sono, invece, i patch occhi Dior Backstage Eye Reviver Patches , da applicare dopo il siero contorno occhi Capture Totale e tenere in posa per 10 minuti. I loro benefici sono immediati: un'idratazione efficace è combinata a un immediato potenziamento della luminosità per uno sguardo più riposato e luminoso.

Cara Delevingne per Dior Backstage Eye Reviver Patches (Courtesy Dior)

La preferita pre-eventi di Rita Ora è invece la maschera smart Ufo 2 di Foreo , con otto diverse luci a LED, da abbinare alle maschere Ufo del brand ma da usare anche con la maggior parte delle maschere in tessuto per aumentare l'assorbimento e guidare gli ingredienti in profondità nella pelle. "È così piacevole la sensazione di calore sul volto. È



letteralmente come se ricevessi un trattamento viso di due minuti, non mi muovo senza questo device, mi rilassa davvero molto e divento così nervosa prima dei red carpet", ha dichiarato la cantante.

Rita Ora (Courtesy Foreo)

L'esfoliazione flash di Rihanna

Da brava fondatrice di un impero beauty, Rihanna ha trasformato il suo rituale cosmetico pre red carpet in un prodotto: Pre-Show Glow di Fenty Skin . Con una formula composta dal 10% di acidi alfaidrossiacidi e un potente mix di enzimi ed estratti di frutta, questa lozione unisce i poteri di un'esfoliazione chimica a quelli dell'esfoliazione fisica che si ottiene usando l'apposito applicatore ecologico riutilizzabile. A differenza dei peeling professionali e dei trattamenti esfolianti, il risultato è immediato: un minuto. "È la mia arma segreta da utilizzare prima di qualsiasi evento speciale o ogni volta che bisogna di un rapido glow-up!".

Rihanna (Courtesy Fenty Skin)

