



## **Cosmoprof India, al via la terza edizione a Mumbai**

byRedazione3 Ottobre 2022

**Cosmoprof India**, l'evento B2B dedicato all'industria cosmetica in India, torna con la terza edizione dal 6 all'8 ottobre 2022 al Jio World Convention Center di Mumbai.

**Cosmoprof India** rappresenta una delle destinazioni del network **Cosmoprof**, una piattaforma di riferimento per la Beauty community internazionale. Grazie alle sue manifestazioni – **Cosmoprof Worldwide** Bologna in Italia, **Cosmoprof Asia Special Edition** a Singapore, **Cosmoprof India** a Mumbai, **Cosmoprof North America** a Las Vegas e **Cosmoprof CBE ASEAN** a Bangkok -, la piattaforma **Cosmoprof** offre strumenti di business esclusivi e nuove opportunità di networking a oltre 500.000 professionisti e 10.000 espositori in tutto il mondo.

**Cosmoprof India 2022** attirerà player locali e internazionali, in rappresentanza di Europa, Medio Oriente ed Estremo Oriente. Oltre 300 brand da tutto il mondo presenteranno le loro novità in un'ampia area espositiva di 10.500 metri quadrati. Tra gli espositori confermati, Colorbar, Freedom Perfumes, Floressence Perfumes, Streamline Services, Beauty Essentials, Marc Furnitures, Biosols, Bryan and Candy, JK Lifestyle, Ancorotti Cosmetics, Regi, BKolor Cosmetics, Bespoke Cosmetics, Pragati Glass, Piral Glass, Mahika Pack, Wonder Products, Harman Packaging, e molti altri. Italian Trade Agency (ITA) sarà presente con una collettiva di 15 aziende a rappresentare il meglio del Made in Italy. Investment NSW accompagnerà 9 aziende particolarmente innovative per i comparti skincare, wellness e nutraceutica.

“**Cosmoprof** – sottolinea **Gianpiero Calzolari**, presidente del Gruppo BolognaFiere – è il partner di business ideale per tutti i player interessati a nuove opportunità di sviluppo all'estero. Grazie agli esclusivi strumenti digitali e ad iniziative e contenuti funzionali al target di riferimento, **Cosmoprof India**, l'evento specificamente dedicato al mercato indiano, sta diventando anno dopo anno un appuntamento irrinunciabile per l'industria. **Cosmoprof India 2022**, per la prima volta in concomitanza con **Cosmopack India**, offrirà una panoramica dei nuovi lanci e delle innovazioni più all'avanguardia presentate sia dai marchi di prodotto finito che dalle aziende della filiera. Non vediamo l'ora di dare il benvenuto a Mumbai alla nostra community internazionale, accompagnando espositori e visitatori in un viaggio alla scoperta dell'evoluzione della cosmetica in India”.

Il mercato cosmetico in India sta per superare i livelli pre-pandemia già nel 2022. Secondo una recente ricerca di **Euromonitor International**, da aprile 2021 ad aprile 2022 il mercato locale ha registrato una forte spinta digitale, con vendite di prodotti di bellezza sui canali e-commerce in crescita del 15%. Il 2022 registra al contempo un forte ritorno dei consumatori ai negozi fisici, in particolare nei punti vendita prestige e premium. Si stima che l'India sia il sesto mercato di prodotti per la cura della persona al mondo. Euromonitor ha registrato un aumento del +17,2% del mercato prestige in India nel 2021. La skincare premium è la categoria più forte negli ultimi mesi (183 milioni di dollari, +13% rispetto ai dati pre-pandemia), mentre il make-up ha raggiunto un valore di 94 milioni di dollari (+ 8,5% rispetto al 2019). Le fragranze hanno registrato la crescita maggiore nel 2021, con un aumento del 22,9% a 148 milioni di dollari, ma sono rimaste al di sotto dei dati del 2019. Nei prossimi mesi, quindi, la cosmetica premium in India si appresta a vivere nuovi cambiamenti.

