



Cosmoprof India chiude con 7.500 operatori da oltre 50 Paesi

byRedazione17 Ottobre 2022

Cosmoprof India 2022 si è chiusa con risultati molto positivi: 7.500 operatori e più di 300 marchi provenienti da oltre 50 Paesi hanno partecipato alla manifestazione tenutasi su un'area espositiva di 10.500 metri quadrati presso il **Jio World Convention Center** di Mumbai, punto di riferimento per gli eventi di business in India. Numerose, in particolare, le presenze da Arabia Saudita, UAE e Stati Uniti.

Ad arricchire l'internazionalità dei brand espositori anche la partecipazione di quindici aziende italiane attraverso l'organizzazione dell'**Agenzia ICE** e di nove realtà australiane, invitate da **Investment NSW**, specializzate nei settori della cura della pelle, del benessere e della nutraceutica. Attraverso la piattaforma B2B di **Cosmoprof** India sono, inoltre, stati programmati oltre 1.500 incontri b2b.

Per la prima volta, **Cosmoprof** India si è tenuto in concomitanza con **Cosmopack India** che ha ospitato fornitori attivi nei settori delle materie prime e delle tecnologie di laboratorio, contract manufacturing, private label e packaging. La concomitanza tra i due saloni, che è una delle caratteristiche principali degli eventi della piattaforma internazionale **Cosmoprof**, ha facilitato incontri di business tra domanda e offerta e nuove partnership commerciali.

Al calendario fieristico, organizzato da **BolognaFiere Group** e **Informa Markets** in India, hanno preso parte alcune agenzie di trend internazionali come **Beautystreams**, **Wgsn**, **Mintel** ed **Euromonitor International**, coinvolgendo oltre 400 partecipanti durante i 3 giorni di fiera nei **CosmoTalks**, incontri sulle tendenze future, sulle ispirazioni per il mercato indiano e sui nuovi approcci alla sostenibilità.



CosmoTalks

