



► 13 marzo 2023

Tremila aziende per la rassegna star della cosmetica a Bologna Fiere dal 16 al 20 marzo. Sostenibilità, ricerca scientifica e olistica al centro delle tendenze

Beauty, volano da 33 miliardi E il Cosmoprof è il suo «hub»

di ENRICA RODDOLO

Non più Cenerentola, anzi un'industria del beauty volano per il Paese dal valore di oltre 33 miliardi

di euro se si considera tutta la filiera dai produttori al packaging, che assicura lavoro a oltre 200mila persone: brand storici, start-up e il mondo dei terzisti italiani che producono il 65% del make-up in Europa.

Con queste premesse parte l'edizione 54 di Cosmoprof Worldwide Bologna, evento B2B di riferimento per l'industria di settore che dal 16 al 20 marzo presenterà nei padiglioni di Bologna Fiere oltre 2.900 aziende da 64 Paesi: +11% rispetto al 2022. Con Ita, l'Italian Trade Agency che a Cosmoprof 2023 invita 140 buyer specializzati da 50 Paesi. E a oggi sono già 116 i Paesi di origine dei visitatori registrati per l'evento di Bologna. Con la novità rispetto all'edizione 2022 della presenza di Argentina, Australia, India e Romania, e l'Irlanda, prima volta con l'ente nazionale. Finiti i lockdown, ritornano le aziende di Cina e Taiwan.

«Dopo un 2022 molto positivo, i dati di Cosmoprof Worldwide Bologna 2023 testimoniano la qualità del lavoro svolto negli anni: una vetrina irrinunciabile per gli operatori da tutto il mondo

grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva e alla capacità del format di adattarsi alle modalità

di business in costante evoluzione» nota Gianpiero Calzolari, Presidente di Bologna-Fiere.

«Trainano i temi della sostenibilità e della tracciabilità: cresce la nostra community digitale, sia sui canali social che sul sito, con dati in aumento del 15%», spiega il direttore generale Enrico Zannini. Le aziende del beauty, non più ce-





► 13 marzo 2023

nerentole rispetto alle maison di moda anzi l'ultima novità del lusso, non si sono mai fermate.

«E i preconsuntivi 2022 registrano un fatturato in Italia che supera i 13 miliardi di euro e nel 2023 siamo pronti al sorpasso di quota 14 miliardi», spiega Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia,

storico partner di Bologna-Fiere Cosmoprof. «Il fatturato è pari infatti a 13,2 miliardi di euro (+9% rispetto al 2019) con le previsioni 2023 che indicano un'ulteriore crescita a 14,2 miliardi di euro (+7,7% sul 2022».

L'appuntamento fieristi-

co di Bologna si conferma così un vero e proprio hub globale dove si incontrano e confrontano aziende e professionisti del settore per fare un punto sullo stato dell'arte e progettare il futuro. Con l'appuntamento di Cosmotrends,

scritto esclusivamente da Beautystreams. È il report che presenta le principali tendenze di oggi nel settore della bellezza e si basa sulle innovazioni degli espositori di Cosmoprof Worldwide Bologna: packaging rivoluzionari, formule futuristiche o soluzioni che guideranno il mercato.

«Tre le direzioni individuate come trend 2023 — anticipa Fernanda Pi-gatto, Global Partnerships Director di Beautystreams —. La prima è Science-backed innovation (innovazioni scientifiche che nascono da studi clinici e dalla collaborazione con la ricerca); l'Holistic Health (alimenti che donano un aspetto sano e radioso dall'interno) e Next-Generation Sustainability per una cosmetica sostenibile». Al Centro Servizi i CosmoTalks (12 appuntamenti) e l'Accademia del Profumo, con un'in-

stallazione che consentirà ai visitatori di Cosmoprof di votare i finalisti del Premio Accademia del Profumo 2023.

Con la novità di Cosmopack, salone dedicato alle aziende della supply chain, e Cosmo Perfumery & Cosmetics, con i player del canale retail, prestige e mass market, che saranno attivi dal giovedì al sabato, per rispondere alle necessità degli operatori esteri di concentrare gli incontri di business nei giorni feriali. Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon, l'area dedicata al canale professionale, manterrà le 4 giornate tradizionali, dal venerdì al lunedì. A facilitare il networking la piattaforma digitale Cosmoprof My Match, servizio di match-making che permette agli operatori di organizzare al meglio la permanenza in manifestazione, selezionando i brand e i fornitori più adatti alla propria attività commerciale e organizzando in anteprima la propria agenda di incontri.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

2.900

le aziende presenti al Cosmoprof Worldwide Bologna, provenienti da 64 Paesi. Tornano anche quelle da Cina e Taiwan. Centoquaranta i buyer specializzati di 50 Paesi invitati da Italian Trade Agency

65%

la quota di make europeo prodotta dai terzisti italiani. L'industria del beauty nel nostro Paese dà lavoro a oltre 200 mila persone. Il fatturato delle aziende è di 13,2 miliardi di euro e supererà i 14 nel 2023





► 13 marzo 2023



Un evento dedicato ai capelli nell'edizione 2022

Il presidente di BolognaFiere: «Un evento mondiale che si adatta all'evoluzione continua del settore»

