

NOTIZIE • APPUNTAMENTI

Grande successo per Cosmoprof 2023, vetrina mondiale di riferimento per l'industria

COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA
16-20 MARZO • BOLOGNAwww.cosmoprof.com

La 54ª edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo, si è chiusa con oltre 250.000 visitatori da 153 Paesi e 2984 aziende da 64 Paesi.

«Cosmoprof si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria» sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. «La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di 2984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 Paesi e di 29 collettive nazionali è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e al supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le presenze istituzionali, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di Cosmoprof sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico».

«Tra i padiglioni di Cosmoprof Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023» ha commentato Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia.

«Cosmoprof si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi» ha dichiarato Matteo Zoppas Presidente di Agenzia ICE.

In quest'edizione CosmoFactory si è presentato con una nuova veste: da rappresentazione del processo di produzione si è trasformato in un'installazione dove sperimentare l'intero ciclo di vita di un prodotto, dalla scelta e dalla lavorazione delle materie prime ai processi di produzione, potenzialmente lungo l'intera catena di fornitura fino agli utenti finali. CosmoFactory ha evidenziato come sia possibile raggiungere un nuovo paradigma di fiducia tra utenti finali, produttori e catene di fornitura, grazie alla tracciabilità (track and trace) e alla gestione integrata dei dati. Il futuro è ora, per collegare qualità, sicurezza e sostenibilità.

