



È! START BELLEZZA IN MOSTRA

Torna a registrare numeri in crescita l'edizione 54 di Cosmoprof Worldwide Bologna, in programma dal 16 al 20 marzo nel capoluogo emiliano, che nei primi due giorni si tiene in concomitanza con Cosmopack, il salone della supply chain. Oltre 2.900 le aziende presenti, provenienti da 64 Paesi, l'11% in più rispetto al 2022.

DI PAMELA PESSINA

▲ Oltre a un'offerta espositiva di qualità, Cosmoprof offre un calendario di contenuti e progetti speciali costruito con agenzie di trend ed esperti del settore.

STEP, un innovativo spazio milanese, ha ospitato lo scorso febbraio la conferenza stampa di presentazione dell'edizione 2023 di Cosmoprof Worldwide Bologna, l'evento b2b di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 nel capoluogo emiliano. Lo spazio, un futuristico edificio animato da spazi modulari e installazioni tecnologiche, ha saputo rappresentare al meglio lo spirito tecnologico e avveniristico che caratterizza l'edizione di marzo della fiera.

Grazie al patrocinio di Cosmetica Italia, e accanto allo storico partner BolognaFiere, l'evento presenta un ricco calendario di appuntamenti in grado di rispondere alle esigenze dei diversi attori coinvolti nella filiera.

Durante la conferenza sono intervenuti Antonio Bruzzone, Direttore Generale di BolognaFiere, Maurizio Forte, Direttore del Coordinamento Promozione del Made in Italy dell'ICE e Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof, ha

fornito una panoramica di quella che si preannuncia come un'edizione carica di aspettative.

Materie prime e ingredienti sono inoltre uno degli elementi protagonisti della Cosmopack Factory, che per l'edizione 2023 si concentra sulle potenzialità legate alle tecnologie di track&trace. L'installazione, curata dallo Studio Sara Ricciardi, accompagna il visitatore in un viaggio tailor-made alla scoperta dell'intero ciclo di vita di un prodotto, dalla scelta e dalla lavorazione delle materie prime ai processi di produzione, dal controllo della distribuzione all'esperienza del consumatore, analizzando come le connessioni virtuose della filiera

possono diventare l'elemento di garanzia della qualità, dell'originalità e della sicurezza dei cosmetici presenti sul mercato. Partner tecnici dell'iniziativa sono Antares Vision Group, Induplast Packaging Group e N&B – Natural is Better.

"Ci sono tutte le condizioni per un'edizione di grande successo", dichiara Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof. "In generale, i numeri sono in crescita rispetto al 2019, ultima edizione pre-pandemia, con un forte incremento di registrazioni dall'estero. Rispetto al 2022 stiamo assistendo a un crescente engagement della nostra community digitale, sia sui nostri canali social che sul nostro sito, con dati in aumento del 15%".



◀ Da sinistra: Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof, Maurizio Forte, Direttore del Coordinamento Promozione del Made in Italy dell'ICE, Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia e Antonio Bruzzone, Direttore Generale di BolognaFiere.