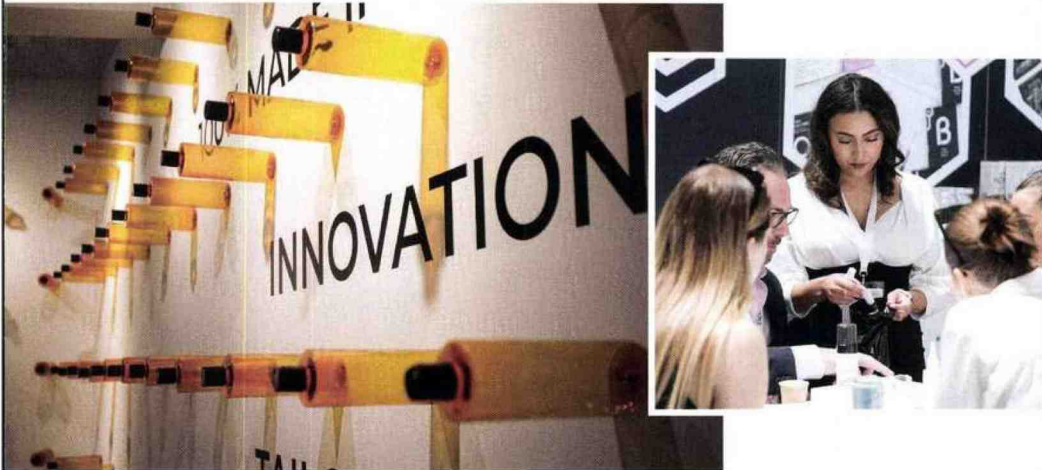


F PER COSMOPROF

COSMOPROF DEI RECORD

AL VIA L'EDIZIONE 2023 DELLA FIERA BEAUTY TRA INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ. ATTESI A BOLOGNA VISITATORI DA 116 PAESI



Appuntamento a Bologna dal 16 al 20 marzo con Cosmoprof Worldwide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica. ([cosmoprof.com](https://www.cosmoprof.com))

Si preannuncia un'edizione da record per Cosmoprof Worldwide Bologna, al via il 16 marzo 2023 a Bologna, con oltre 2.900 aziende in arrivo da 64 Paesi diversi e visitatori già registrati provenienti da 116 stati diversi. Un evento che torna ai numeri pre-pandemia, ma promette di fare ancora meglio. Anche perché questa 54esima edizione ha già uno sguardo proiettato sul futuro. Cosmoprof sarà infatti dedicato ampio spazio alla tecnologia e ai nuovi tool digitali, capaci di attrarre moltissimi giovani. È a loro che si rivolge l'area Beauty Tech, all'interno del padiglione 22, dove i player più interessanti nel comparto presenteranno i servizi più performanti e adatti ai consumatori più digital. Ma il futuro è anche green e installazioni come Cosmofactory - Encoding Beauty, realizzata dallo Studio Ricciardi insieme a N&B - Natural is Better, Induplast Packaging Group e Antares Vision Group, nel padiglione 20, aiuteranno a capire cosa è davvero la bellezza sostenibile. Il visitatore farà un viaggio "dietro le quinte" di un prodotto beauty: i processi di filiera, la ricerca e lo sviluppo di nuove tecniche di lavorazione, trattamento e approvvigionamento della materia prima, la comprensione dei passaggi industriali e di come i valori di un'azienda possono essere tradotti in un prodotto di eccellenza. Ultimo anello della catena, l'esperienza del consumatore, che per comprendere il valore e l'unicità di un prodotto deve conoscerne il ciclo di vita. Lo farà anche grazie a Cosmoprof Worldwide Bologna.