



I PREMI DELLA BELLEZZA



PRODUTTORI, AZIENDE E OPERATORI ANCHE QUEST'ANNO SI DANNO APPUNTAMENTO PER CANDIDARSI, PARTECIPARE E VINCERE I DIVERSI RICONOSCIMENTI CHE PREMIANO LE ECCELLENZE DEL PANORAMA COSMETICO. «COME DA TRADIZIONE, DAREMO IL VIA AL CONCORSO PER IL PREMIO DI ACCADEMIA DEL PROFUMO PER LE MIGLIORI NUOVE FRAGRANZE LANCIATE SUL MERCATO ITALIANO NEL 2022: AL CENTRO SERVIZI SARÀ PRESENTE UN'INSTALLAZIONE CHE CONSENTIRÀ AI VISITATORI DI COSMOPROF DI VOTARE I PROFUMI FINALISTI», RACCONTA ENRICO ZANNINI, DIRETTORE DI COSMOPROF. «TRA GLI APPUNTAMENTI DA NON PERDERE, LA PRIMA EDIZIONE DEL PREMIO IMAGINE DEI PROFUMIERI, NATO IN COLLABORAZIONE TRA FENAPRO E LA RIVISTA IMAGINE, CHE GIOVEDÌ 16 MARZO SVELERÀ I PRODOTTI PIÙ VOTATI DA UN PANEL DI PROFUMIERI E BEAUTY COACH IN BASE ALLA PROPRIA ESPERIENZA IN NEGOZIO E CON IL CLIENTE. UN EVENTO CHE RILANCIA IL RUOLO DEI PROFUMIERI COME MEDIATORI CULTURALI DELLA BELLEZZA, VERI E PROPRI ESPERTI CHE FANNO LA DIFFERENZA PER CONOSCENZE E COMPETENZE», DICE ZANNINI CHE PROSEGUE «SONO INVECE GIUNTI ALLA 5ª EDIZIONE I COSMOPROF & COSMOPACK AWARDS, GLI OSCAR DELLA BELLEZZA, CHE PREMIANO L'ECCELLENZA DELLE AZIENDE DI TUTTO IL COMPARTO, I BRAND DI PRODOTTO FINITO PIÙ ALL'AVANGUARDIA E LE SOLUZIONI DI FILIERA PIÙ INNOVATIVE. PER CONSENTIRE A TUTTE LE AZIENDE DI PARTECIPARE ABBIAMO INCREMENTATO, DA 5 A 7, LE CATEGORIE IN CUI PRESENTARE LE PROPRIE CANDIDATURE COINVOLGENDO TUTTE LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO E SERVIZIO», PRECISA ZANNINI. «LA PREMIAZIONE AVVERRÀ VENERDÌ 17 MARZO NEL CORSO DI UNA SERATA DI GALA CON LA NOVITÀ ASSOLUTA DEL TROFEO: UN OGGETTO UNICO CREATO DAI GIOVANI DESIGNER DELL'ISTITUTO MARANGONI DI MILANO, IL SIMBOLO DI UNIONE TRA DESIGN E BEAUTY, UN'INTERPRETAZIONE DI INNOVAZIONE, RICERCA E ECCELLENZA CHE CARATTERIZZA L'INDUSTRIA COSMETICA. PER FINIRE SABATO 18 MARZO LA BUYER LOUNGE DEL PADIGLIONE 14 OSPITERÀ I B2B, BEAUTY2BUSINESS AWARDS, ORGANIZZATI DA EDIZIONI TURBO BY TESPI MEDIAGROUP E ASSEGNATI DAGLI OPERATORI DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE ALLE AZIENDE CHE SI SONO DISTINTE NELL'IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI MARKETING E COMUNICAZIONE PIÙ CREATIVE PER IL 2023».

