



UNA FIERA, TRE SALONI

COSMOPROF È L'UNICA MANIFESTAZIONE FIERISTICA CHE OSPITA TUTTI I COMPARTI DELL'INDUSTRIA COSMETICA. «ANCORA OGGI È UN PARTNER INSOSTITUIBILE DI BUSINESS, PERCHÉ FACILITA IL NETWORKING E LE CONNESSIONI TRA I FORNITORI E LE AZIENDE DELLA FILIERA DA UN LATO E I BRAND DI PRODOTTO FINITO DALL'ALTRO». Afferma Enrico Zannini, direttore di Cosmoprof Worldwide. «UNA VETRINA DELL'ECCCELLENZA E DELLA QUALITÀ DELLA NOSTRA INDUSTRIA, PER QUESTO I LEADER DI SETTORE SCELGONO DI ESPORRE E DI LANCIARE A BOLOGNA LE ULTIME NOVITÀ. DA PARTE NOSTRA, PER OFFRIRE IL MASSIMO SUPPORTO E OTTIMIZZARE LA PRESENZA IN FIERA, ABBIAMO RIVISTO LE DATE DI APERTURA DI OGNI SALONE, SEGUENDO LE MODALITÀ DI BUSINESS DEI PROPRI OPERATORI DI RIFERIMENTO. COSMOPACK, SALONE DEDICATO ALLE AZIENDE DELLA SUPPLY CHAIN, CHE CON QUESTA EDIZIONE AGGIUNGE UNA NUOVA AREA DEDICATA AGLI INGREDIENTI E ALLE MATERIE PRIME, E COSMO PERFUMERY & COSMETICS, CON I PLAYER DEL CANALE RETAIL, PRESTIGE E MASS MARKET, SARANNO ATTIVI DAL GIOVEDÌ AL SABATO, PER RISPONDERE ALLE NECESSITÀ DEGLI OPERATORI ESTERI DI CONCENTRARE GLI INCONTRI DI BUSINESS NEI GIORNI FERIALI. COSMO HAIR, NAIL & BEAUTY SALON, L'AREA DEDICATA AL CANALE PROFESSIONALE, MANTERRÀ LE QUATTRO GIORNATE TRADIZIONALI. DAL VENERDÌ AL LUMEDÌ, ACCOGLIENDO GLI OPERATORI NEI GIORNI DI CHIUSURA DEI

SALONI E DEI CENTRI ESTETICI», PROSEGUE ZANNINI. «INOLTRE PER FACILITARE SEMPRE PIÙ LE RELAZIONI COMMERCIALI TRA DOMANDA E OFFERTA E OTTIMIZZARE IL TEMPO DEGLI OPERATORI IN FIERA CONTINUIAMO A PERFEZIONARE IL NOSTRO SOFTWARE DI MATCH-MAKING, COSMOPROF MY MATCH, CHE PERMETTE A COMPRATORI ED ESPOSITORI DI PROGRAMMARE AL MEGLIO LA PROPRIA ESPERIENZA A COSMOPROF. INFINE, DEVO SOTTOLINEARE CHE PER VALORIZZARE E PROMUOVERE UN COMPARTO COSÌ STRATEGICO, ABBIAMO RAFFORZATO SINERGIE E COLLABORAZIONI CON PARTNER LEADER INTERNAZIONALI ED È STATO FONDAMENTALE IL SUPPORTO ISTITUZIONALE DEL MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE E DI ICE, AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE, COSÌ COME LA COLLABORAZIONE CON COSMETICA ITALIA, ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPRESE COSMETICHE», CONCLUDE IL DIRETTORE DI COSMOPROF.

