

## La bellezza va a Bologna

Dal 16 al 20 marzo torna Cosmoprof, la fiera leader mondiale per la cosmesi. Pensata per gli addetti ai lavori e non solo: sarà una vetrina sul domani

Futuro, presente. Ripresa, sviluppo. Ecco le parole chiave della 54esima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, l'evento internazionale di riferimento del settore cosmesi e bellezza professionale. Qualche numero? Ci saranno 2.984 aziende da oltre 64 Paesi, tra cui le novità di Argentina, Australia, India, Irlanda, Romania, oltre a 116 Paesi buyer. Niente a che vedere con il solito concetto di fiera: il racconto e l'esposizione saranno ultra digitali e tech, fil rouge dell'edizione.

### Il beauty tiene banco

«Tra rincaro dei costi, difficoltà di reperibilità delle materie prime, crisi dell'offerta e della domanda, il 2023 sarà un anno di sfida» dice Antonio Bruzzone, direttore generale di Bologna Fiere. Eppure, la cosmesi resiste, anzi, cresce.

«Cosmoprof conferma la resilienza e la reattività dell'industria cosmetica». Più forte di prima: le previsioni danno un incremento del valore di mercato di oltre 1 miliardo rispetto alla chiusura 2022 e di oltre 2 miliardi rispetto ai valori pre-Covid. Significa che, dietro a creme, make up e smalti, c'è un mondo. In continua evoluzione e sotto l'occhio attento dei consumatori.

IO DONNA 11 MARZO 2023



## Appuntamenti

a cura della redazione beauty

**JOYOLOGY**  
Creating Good Vibes Together

Sostenibilità dei prodotti, restyling dei packaging in ottica eco compatibile, tracciabilità di tutta la filiera: i temi di Cosmoprof 2023.

**INNOVATION**

"Cosmopack" e "Cosmo Perfumery & Cosmetics" saranno attive da giovedì 16 a sabato 18 marzo. "Cosmo Hair & Nail & Beauty Salon", a focus estetica e show di unghie, dal 17 al 20.

"Cosmo Boutique" è l'iniziativa di raccolta fondi pro Ageop (Associazione Genitori Ematologia Oncologia Pediatrica) con cui è possibile ricevere, a fronte di una donazione, un assortimento di prodotti dai brand espositori.

