



*Debutti*

# MIAMI, LA FIERA VUOLE ARRIVARE FINO AI CARAIBI

**Dal prossimo anno, Cosmoprof North America raddoppia aggiungendo un appuntamento alla fiera di Las Vegas per allargare gli sbocchi commerciali**

**L**a rete Cosmoprof raddoppia negli Stati Uniti con l'avvio, dal prossimo anno, di **Cosmoprof North America Miami**. L'annuncio è giunto nel corso di un evento al **Miami beach convention center** da parte di **Informa markets**, **Bolognafiere** e **Pba-Professional beauty association**, le tre realtà che hanno dato vita a una joint venture finaliz-



Un momento di Cosmoprof

zata a incrementare l'offerta di eventi per l'industria cosmetica con marchio Cosmoprof negli Usa. Ai tre partner si è aggiunta una rappresentanza del **Greater Miami convention & visitors bureau**, organizzazione che cura le attività di marketing e commerciale della città della Florida. E se l'ormai consolidata presenza a Las Vegas, dove Cosmoprof ha tagliato il traguardo delle venti edizioni, risponde alla necessità di copertura del mercato statunitense, nel caso di Miami l'importanza supera i confini federali per diventare una base di riferimento per l'area caraibica e l'America Latina. La prima edizione è fissata per il 23-25 gennaio. «Rafforziamo la presenza Cosmoprof nei mercati del Sud America o per chi cerca nuovi sbocchi commerciali», ha detto il presidente di Bolognafiere, **Gianpiero Calzolari**, «La collaborazione con Informa e Pba negli Usa ci permette di incrementare il nostro raggio di azione su settori più verticali legati al canale professionale, grazie alla collaborazione sulle manifestazioni del network Premiere». (riproduzione riservata)

**Andrea Guolo**

