



## Scenari

# Il salone **Cosmopack** scommette sulle materie prime e premia il design

Il format, che registra il +16% delle aziende, presenta la nuova area Ingredients zone che fa luce sulle realtà produttrici di principi attivi. La sera del 17 marzo saranno svelati i vincitori degli awards per l'innovazione. «L'industria cosmetica è pioniera nell'R&D rispetto ad altri settori», dice a MFF il direttore generale Enrico Zannini. **Pagina a cura di Alice Merli**

**D**al 16 al 18 marzo **Cosmopack** torna sul palcoscenico del beauty per portare in primo piano tutte le componenti della filiera produttiva della cosmetica, passando dagli ingredienti delle soluzioni al packaging, fino ai macchinari. A conferma della sua importanza, le aziende che vi parteciperanno hanno segnato una crescita del 16% rispetto alla scorsa edizione. Il salone riunirà nel dettaglio il 17% delle realtà presenti a **Cosmoprof**, provenienti da ben 38 Paesi. Importante sarà anche il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan. «Cosmopack è diventato negli anni un punto di riferimento per l'industria, ed è riconosciuto come la culla delle innovazioni per la cosmetica. Attrae i leader della supply chain provenienti da tutto il mondo, che lo scelgono per lanciare in anteprima mondiale le ultime novità», ha spiegato a **MFF Enrico Zannini**, direttore generale **Bo-**

**lognaFiere Cosmoprof spa**. «Quest'anno dedicheremo particolare attenzione al comparto degli ingredienti e alla tecnologia di track & trace, sempre più strategiche per lo sviluppo di una filiera competitiva, moderna e sostenibile». Ingredients zone farà luce così sulle aziende internazionali, produttrici e distributrici di materie prime, princi-

pi attivi e ingredienti funzionali, oli essenziali e fragranze e servizi di formulazione. Vere e proprie eccellenze, riconosciute oltreconfine. L'obiettivo del nuo-

vo spazio sarà quello di offrire al visitatore un'offerta ancora più completa, con un focus sull'origine della filiera. «L'attenzione sostenibile nel settore beauty sta aumentando, è un tema sempre più attuale per i consumatori. Oggi lavorare per ridurre l'impatto ambientale è un must, il mercato non accetta più soluzioni e progetti che non considerano la necessità di preservare gli equilibri del nostro pianeta. Su questo tema l'industria cosmetica rimane molto all'avanguardia rispetto ad altri settori, poiché la ricerca e lo sviluppo che caratterizza la sua evoluzione da anni ha fatto proprie tecnologie e strumenti sostenibili», ha proseguito Zannini. Al centro della scena ci saranno poi i **Cosmoprof & Cosmopack awards 2023**, che celebrano l'innovazione e l'eccellenza nella formulazione e nel packaging design. «Sono gli Oscar della bellezza, che a Bologna premiano l'eccellenza. Quest'

anno le nostre aziende hanno presentato 690 candidature, a conferma del prestigio degli awards. Abbiamo incrementato le categorie per coprire tutte le possibili sfaccettature del setto-





re». Beautystreams ha selezionato i finalisti e una giuria di oltre 30 esperti mondiali decreterà i vincitori, che saranno annunciati venerdì 17 marzo nel corso della serata di gala The one and only event nel cuore del centro storico di Bologna, a **Palazzo Re Enzo**. L'evento sarà riservato alla stampa internazionale, ai top buyer e ai brand che hanno presentato le loro candidature. I vincitori saranno inoltre protagonisti di una campagna di comunicazione dedicata. Infine, durante la serata sarà consegnato il premio Life achievement award, il riconoscimento che Cosmoprof assegna ogni anno ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento. (riproduzione riservata)



Da sinistra, Enrico Zannini, direttore generale BolognaFiere Cosmoprof e una foto di Cosmopack delle scorse edizioni

